

GACETA MUNICIPAL DE SAN DIEGO

DEPOSITO LEGAL PP 96-0237

Se tendrá como publicado y en vigencia, las Ordenanzas y demás instrumentos jurídicos municipales publicados en la Gaceta Municipal de San Diego, salvo disposición legal en contrario y en consecuencia, las autoridades públicas y los particulares quedan obligados a su cumplimiento.

(Artículo 9 de la Ordenanza sobre Gaceta Municipal de San Diego)

San Diego, 27 de diciembre de 2024

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
ESTADO CARABOBO
MUNICIPIO SAN DIEGO**

**EL CONCEJO DEL MUNICIPIO SAN DIEGO
EN USO DE SUS FACULTADES LEGALES**

PUBLICA

La Siguiente.

**ORDENANZA DE REFORMA A LA ORDENANZA DE
IMPUESTOS SOBRE PROPAGANDA Y PUBLICIDAD
COMERCIAL DEL MUNICIPIO SAN DIEGO**

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA
ESTADO CARABOBO
MUNICIPIO SAN DIEGO**

**EL CONCEJO MUNICIPAL DE SAN DIEGO
EN USO DE SUS ATRIBUCIONES LEGALES
SANCIONA LA SIGUIENTE**

**ORDENANZA DE REFORMA A LA
ORDENANZA DE IMPUESTOS SOBRE
PROPAGANDA Y PUBLICIDAD COMERCIAL
DEL MUNICIPIO SAN DIEGO**

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El Ejecutivo Municipal de San Diego en ejercicio de la atribución contenida en el artículo 88 numeral 12 de la Ley Orgánica del Poder Público Municipal presenta la Reforma a la Ordenanza de Impuestos sobre Propaganda y Publicidad Comercial del Municipio San Diego a efectos de unificar la normativa legal que rige este impuesto a las disposiciones legales establecidas en el ordenamiento jurídico tributario municipal.

En consecuencia, se modifica la unidad de cuenta aplicable para la determinación del tributo y sus accesorios al Tipo de Cambio de la Moneda de Mayor Valor publicada por el Banco Central de Venezuela, de conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica de Coordinación y Armonización de las Potestades Tributarias, publicada en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.755 Extraordinario, en fecha diez (10) de agosto de 2023; es importante mencionar, que esta Administración Pública Municipal adoptó, a través de la Ordenanza de Adopción del Tipo de Cambio de la Moneda de Mayor Valor publicada por el Banco Central de Venezuela como Unidad de Cuenta Municipal para la Administración Pública de San Diego del Estado Carabobo, publicada en Gaceta Municipal de San Diego Numero Ordinario 4049, en fecha nueve (09) de septiembre de 2023, el tipo de cambio de la moneda de mayor valor publicado por el Banco Central de Venezuela, con lo

cual se ha efectuado el cálculo correspondiente del impuesto regulado en la presente Ordenanza, sus accesorios y sanciones.

Asimismo, aunque se mantiene la modalidad de liquidación anual del tributo, se incorpora la normativa relativa al pago trimestral del mismo y un mínimo tributable anual para todos aquellos medios publicitarios cuya liquidación anual del impuesto sea inferior al equivalente en bolívares a doscientas cuarenta veces (240) veces el tipo de cambio de la moneda de mayor valor publicada por el Banco Central de Venezuela y el cual deberá pagarse en una sola porción. Se simplifica el régimen impositivo, estableciendo normas de vencimiento y pagos y se incluye el deber formal de la presentación de la declaración informativa de los medios publicitarios al inicio de cada ejercicio económico financiero, a efectos de iniciar las labores de verificación correspondientes.

Se adecuan los valores establecidos en la Tabla de Propaganda y Publicidad Comercial anexa a la Ordenanza, fijando la nueva unidad de cuenta municipal y se incorporan tipos de publicidad y propaganda no regulados expresamente en la Ordenanza actual. En cuanto a la sanciones, pecuniarias, se sinceran las cuantías a montos mas significativos, como elementos suficientes de disuasión al incumplimiento de los deberes tributarios y administrativos contenidos en la presente Ordenanza.

Por último, se ajusta la redacción, se reordena y se suprimen artículos del texto normativo, a los fines de coadyuvar a una adecuada aplicación y comprensión de la normativa tributaria municipal.

ARTÍCULO 1: Se modifica el contenido del artículo 2, quedando redactado de la siguiente manera:



PROYECTO DE ORDENANZA DE REFORMA A LA ORDENANZA DE IMPUESTO SOBRE PROPAGANDA Y PUBLICIDAD COMERCIAL DEL MUNICIPIO SAN DIEGO

Definiciones

ARTÍCULO 2.- A los fines de la correcta interpretación y aplicación de la presente Ordenanza, se establecen las siguientes definiciones:

1. **Anunciante:** Es toda persona natural o jurídica cuyo producto o actividad se beneficia con la publicidad que da a conocer, promover, informar o divulgar de productos, espectáculos, servicios, empresas o establecimientos mercantiles y similares, bien sea en forma directa o indirecta, o mediante la contratación de estos servicios con terceros.
2. **Publicista:** Es toda persona natural o jurídica cuya actividad económica sea la de realizar, promover, ordenar o pagar la publicidad por su cuenta o por cuenta de terceros.
3. **Medios Publicitarios:** Los canales, vías o espacios creados, manejados, fabricados, instalados y producidos, por cualquier persona natural o jurídica de manera permanente o eventual donde se exhiben o exponen las pautas publicitarias, demostrando los atributos o virtudes de los productos o servicios anunciados con el fin de atraer de manera directa o indirecta a consumidores, usuarios y compradores.
4. **Empresa de Publicidad:** Toda persona natural o jurídica, que, de manera permanente o eventual, asume la instalación, creación, edición, transmisión, exhibición, distribución de mensajes o anuncios publicitarios, destinados a dar a conocer al público, a promover, informar, divulgar, productos, artículos, servicios, empresas o establecimientos mercantiles y similares; con el fin de atraer de manera directa o indirecta, a consumidores, usuarios y compradores.
5. **Propaganda y Publicidad Comercial:** Es aquella cuyo contenido es desplegado o ejercido, a través de todo anuncio o mensaje difundido por cualquier medio destinado a dar a conocer, promover, informar o divulgar productos, espectáculos, servicios, empresas o establecimientos mercantiles y similares, con el fin de atraer, de forma directa o indirecta a consumidores, compradores o usuarios de los mismos.
6. **Valla:** Medio publicitario en forma de objeto, cartel, anuncio, mural, anclado en la superficie, adosado a bienes inmuebles o cualquier estructura fija, impreso, pintado o formado por materiales que representen letras, figuras, símbolos destinados a permanecer a la vista del público y que por sus dimensiones, peso, altura o ubicación requieran condiciones especiales para su instalación.
7. **Aviso:** Medio publicitario en forma de objeto, cartel, anuncio, mural, adosado a bienes inmuebles o cualquier estructura fija, impreso, pintado o formado por materiales que representen letras, figuras, símbolos destinados a permanecer a la vista del público y que por sus dimensiones, peso, altura o ubicación no requieran condiciones especiales para su instalación.
8. **Vallas o Pizarras Electrónicas:** Medios publicitarios que permite la exhibición de publicidad ya sea de forma mecánica o digital.
9. **Valla Móvil:** Instalación publicitaria fija u ocasional sobre vehículo de tracción mecánica o humana.
10. **Postes Publicitarios:** Elementos anclados en las aceras, compuestos por una superficie destinada para la exhibición de propaganda y publicidad comercial y elementos que brindan información y servicios a la comunidad.
11. **Columnas informativas:** Elementos anclados al suelo que tienen como finalidad informar a la comunidad sobre temas de interés municipal, y que cuentan con áreas para exhibir propaganda y publicidad comercial.
12. **Paradas de transporte:** Instalaciones para el acceso, espera y descenso de personas que usan el transporte público compuesta por una o varias superficies destinadas a la exhibición de propaganda y publicidad comercial.
13. **Oficina Virtual (DAT San Diego Virtual):** Se refiere al servicio en línea prestado por la Administración Tributaria Municipal, a los fines de que los contribuyentes del Impuesto sobre Propaganda y Publicidad Comercial, accedan a múltiples opciones y servicios referidos a sus ramos tributarios propios.

ARTÍCULO 2: Se modifica el contenido del artículo 8, quedando redactado de la siguiente manera:

De la Tasa

ARTÍCULO 8.- La solicitud de inscripción en el Registro de Empresas Publicitarias, así como la renovación del respectivo registro, causará la tasa

PROYECTO DE ORDENANZA DE REFORMA A LA ORDENANZA DE IMPUESTO SOBRE PROPAGANDA Y PUBLICIDAD COMERCIAL DEL MUNICIPIO SAN DIEGO

establecida en la Ordenanza sobre Tasas Administrativas del Municipio San Diego.

ARTÍCULO 3: Se modifica el contenido del artículo 12, quedando redactado de la siguiente manera:

Requisitos

ARTÍCULO 12.- Las empresas, empresarios y anunciantes de propaganda y publicidad comercial solicitarán el permiso ante la Administración Tributaria Municipal, a través de los formularios que a tal efecto suministre la misma, debiendo anexar copia de los siguientes recaudos, según corresponda en cada caso:

1. Constancia de inscripción en el registro de empresas publicitarias, si fuere el caso.
2. Solicitud de licencia de actividades económicas, licencia de actividades económicas, o del registro de contribuyente sin licencia, según sea el caso.
3. Croquis de ubicación del lugar donde se colocará el medio publicitario, si fuere el caso.
4. Fotografía o bosquejo del medio publicitario indicando características, tipo y dimensión del medio publicitario, si fuere el caso.
5. Autorización del propietario del inmueble, o copia del contrato de arrendamiento, o documento del que se desprenda el derecho de propiedad, posesión o de uso del inmueble en el que se instalará el medio publicitario.
6. Copia fotostática del acta constitutiva y modificaciones y del Registro de Información Fiscal (R.I.F), en caso de publicidad eventual, si fuere el caso.
7. Estar solvente con los tributos municipales al momento de solicitar el permiso publicitario.

PARÁGRAFO PRIMERO: Cuando se trate de vallas publicitarias que por sus dimensiones, peso, altura o ubicación requieran condiciones especiales para su instalación, las empresas, empresarios de publicidad o anunciantes deberán anexar:

1. Póliza de responsabilidad civil que ampare daños contra personas y bienes.
2. Proyecto de cálculos y diseño estructural de la valla respaldado por un Ingeniero Colegiado y visado por el mismo
3. Fotografía del lugar donde se instalará la valla publicitaria
4. En Vallas (ya existentes) debe presentar proyecto de mantenimiento de estructura y

soporte del elemento publicitario en caso de renovación del permiso.

5. Constancias de Variables Urbanas (en caso de proyección de Obras de Construcción).
6. Autorización del Instituto de Vialidad de San Diego (VIALSANDI IAM), si fuere el caso.
7. Autorización o certificación emanada de la Dirección de Desarrollo Urbano y Catastro, si fuere el caso.

PARÁGRAFO SEGUNDO: En aquellos casos donde se requiera autorización de alguna autoridad nacional o regional, no se admitirá la solicitud del permiso a que se refiere el artículo anterior, hasta no haber consignado conjuntamente con los demás recaudos, el permiso o autorización correspondiente.

ARTÍCULO 4: Se modifica el contenido del artículo 22 quedando redactado de la siguiente manera:

Desperfectos en la publicidad

ARTÍCULO 22.- En caso de desperfecto, si el contribuyente o responsable no procediera a reparar el deterioro en un plazo de tres (3) días hábiles siguientes a su notificación, la Dirección de Administración Tributaria Municipal podrá ordenar su retiro, sin que el contribuyente o responsable pretenda la devolución del impuesto que hubiere pagado. Los gastos que ocasione la remoción del anuncio o del medio publicitario serán por cuenta de la empresa, empresario, o anunciante, quien no podrá alegar daños o perjuicios de ninguna índole derivados de tal acción.

ARTÍCULO 5: Se modifica el contenido del artículo 23, quedando redactado de la siguiente manera:

Cese de la Obligación Tributaria

ARTÍCULO 23.- La obligación de pagar el impuesto cesa con el retiro de la propaganda y publicidad comercial. Los sujetos pasivos tienen el deber de notificar el retiro en los formularios que para tal efecto suministre la Dirección de Administración Tributaria Municipal, para poner fin a la obligación impositiva; caso contrario, el impuesto se continuará causando hasta la fecha de la respectiva notificación.

ARTÍCULO 6: Se incorpora el contenido de un nuevo artículo, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:



PROYECTO DE ORDENANZA DE REFORMA A LA ORDENANZA DE IMPUESTO SOBRE PROPAGANDA Y PUBLICIDAD COMERCIAL DEL MUNICIPIO SAN DIEGO

Determinación y liquidación anual del impuesto

ARTÍCULO 25.- El impuesto sobre propaganda y publicidad comercial del Municipio San Diego se determina anualmente, se causará el primero (1º) de enero de cada año, se liquidará por anualidades y se hará exigible en la forma, plazos y condiciones establecidas en la presente Ordenanza.

ARTÍCULO 7: Se modifica el contenido y la numeración del artículo 28, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

Deberes Tributarios y Administrativos

ARTÍCULO 29.- Los sujetos pasivos del impuesto sobre propaganda y publicidad comercial están sometidos al cumplimiento de los siguientes deberes:

1. Presentar anualmente y dentro del primer mes calendario del año siguiente al del impuesto que se esté causando, declaración informativa, en la forma y medios que autorice a tales fines la Dirección de Administración Tributaria Municipal, en la que el sujeto pasivo indique la totalidad de los medios publicitarios que posee a la fecha de causación del impuesto.
2. Cumplir con la solicitud de liquidación, pago del impuesto y reporte del mismo a través de los medios establecidos por la Dirección Administración Tributaria Municipal, dentro de los lapsos previstos en esta ordenanza, y con los demás deberes formales contemplados en ésta.
3. Mantener en buen estado los medios publicitarios que coloquen, y retirar los que no llenaren las condiciones estéticas y de seguridad exigidas o que contengan mensajes que hayan perdido vigencia.
4. Informar inmediatamente a las autoridades competentes cualquier cambio de estructura, de motivo y de forma de los medios publicitarios.
5. Notificar en los formularios que a tal efecto suministre la Dirección de Administración Tributaria Municipal el retiro de vallas o de cualquier otro medio o elemento publicitario, así como la desincorporación de los registros municipales de las empresas publicitarias para poner fin a la obligación impositiva correspondiente debiendo estar solvente para la fecha, con el pago del impuesto, sanciones y los accesorios respectivos.

6. Remover los medios publicitarios que no se ajusten a lo establecido en esta Ordenanza.
7. No publicitar mensajes que hayan perdido vigencia, mientras permanezca en exhibición; entendiéndose por vigencia del mensaje, la publicidad de productos o servicios existentes o disponibles en el mercado.
8. En el caso de las empresas publicitarias, consignar en el transcurso de la segunda quincena del mes de noviembre de cada ejercicio ante la Dirección de Administración Tributaria Municipal, una relación en la que se indiquen los avisos que continuarán en exhibición el siguiente año, indicando tipo de aviso, dimensiones, anunciante o cualquier cambio de tamaño o dimensiones que ocurra en el transcurso del mismo.

ARTÍCULO 8: Se modifica el contenido y la numeración del artículo 29, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

De la base imponible

ARTÍCULO 30.- La base imponible para la liquidación anual del monto del impuesto por concepto de propaganda y publicidad comercial, sea esta permanente o eventual, se determinará y se cuantificará de acuerdo con lo previsto en la tabla anexa y que forma parte integrante de la presente Ordenanza, la cual podrá ser modificada por el Ejecutivo Municipal, mediante Decreto debidamente publicado en Gaceta Municipal de San Diego y que formará parte integrante de esta Ordenanza.

ARTÍCULO 9: Se modifica el título del Capítulo V, quedando denominado de la siguiente manera:

CAPÍTULO V DE LA LIQUIDACIÓN Y PAGO DEL IMPUESTO

ARTÍCULO 10: Se incorpora el contenido de un nuevo artículo, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

De la unidad de cuenta para la determinación de tributos, y accesorios.

ARTÍCULO 33.- Se utilizará como unidad de cuenta para el cálculo del tributo regulado en la presente Ordenanza y sus accesorios, el tipo de cambio de la



PROYECTO DE ORDENANZA DE REFORMA A LA ORDENANZA DE IMPUESTO SOBRE PROPAGANDA Y PUBLICIDAD COMERCIAL DEL MUNICIPIO SAN DIEGO

moneda de mayor valor publicado por el Banco Central de Venezuela.

Por lo que, al momento de la liquidación del impuesto se convertirán al equivalente de la unidad de cuenta antes señalada, y se pagarán en bolívares, utilizando el valor de ésta que estuviere vigente al momento del pago.

ARTÍCULO 11: Se modifica el contenido y la numeración del artículo 32, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

Liquidación y pago del Impuesto

ARTÍCULO 34.- El impuesto previsto en esta Ordenanza se liquidará por anualidades correspondientes a cada ejercicio fiscal, se causará el primero (01) de enero de cada año, se hará exigible por trimestre y se pagará en los siguientes plazos:

EXIGIBILIDAD DEL IMPUESTO		FECHAS DE PAGO
1er Trimestre	Enero, Febrero, Marzo	01 de Enero al 31 de Enero
2do Trimestre	Abril, Mayo, Junio	01 de Abril al 30 de Abril
3er Trimestre	Julio, Agosto, Septiembre	01 de Julio al 31 de Julio
4to Trimestre	Octubre, Noviembre y Diciembre	01 de Octubre al 31 de Octubre

El pago del tributo será efectivo, cuando se emita el recibo o planilla de pago. Cuando se utilice como medio de pago una transferencia bancaria, ésta deberá ser reportada en las taquillas de Recaudación o en la Oficina Virtual, según corresponda, el mismo día en que ocurra la liquidación del tributo.

Los deberes contemplados en la presente disposición, son concurrentes, y no se tendrán por extinguidas las obligaciones tributarias relativas al impuesto declarado, hasta tanto no sean reportados los pagos efectuados por los sujetos pasivos a la Dirección de Administración Tributaria Municipal a través de los medios autorizados por ésta.

PARÁGRAFO PRIMERO: En todos los casos, los términos y plazos que se vencieran en día inhábil, para la Dirección de Administración Tributaria Municipal se entienden prorrogados hasta el primer día hábil siguiente.

PARÁGRAFO SEGUNDO: Los sujetos pasivos del impuesto previsto en esta Ordenanza, además del deber de solicitar la liquidación del tributo contemplado en esta Ordenanza y pagar el impuesto resultante, deberán reportarlo a la Dirección de Administración Tributaria Municipal, el pago efectuado.

El reporte del pago realizado fuera del término indicado en la presente disposición, dará lugar a la actualización de la liquidación de las diferencias de impuesto por variaciones en la cotización de la Unidad de Cuenta y el sujeto pasivo deberá pagar las diferencias resultantes.

ARTÍCULO 12: Se incorpora el contenido de un nuevo artículo, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

Pago Extemporáneo

ARTÍCULO 35.- El pago extemporáneo del impuesto a que se contrae la presente Ordenanza generará de pleno derecho, el reajuste por variación de la Unidad de Cuenta del Tipo de Cambio de la Moneda de Mayor Valor publicado por el Banco Central de Venezuela (BCV), que se causare desde la fecha en que se debió haber pagado hasta la fecha de la realización efectiva del pago de los tributos resultantes, además de los intereses moratorios sobre el impuesto dejado de pagar oportunamente y las sanciones correspondientes, deberán pagar, un recargo del diez por ciento (10%) aplicado sobre el monto del impuesto exigible y no pagado, sin perjuicio de los procedimientos administrativos de verificación o fiscalización que pudiera iniciar la Dirección de Administración Tributaria de la Alcaldía del Municipio San Diego.



ARTÍCULO 13: Se incorpora el contenido de un nuevo artículo, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

Rebaja

ARTÍCULO 36.- El Alcalde, previa autorización concedida por el Concejo Municipal con el voto favorable de las dos terceras (2/3) partes de sus miembros, podrá acordar rebajas del impuesto contemplado en esta Ordenanza mediante Decreto debidamente publicado en Gaceta Municipal de San Diego, cuando el obligado al pago en forma fraccionada pague la totalidad del monto liquidado para el año fiscal.

ARTÍCULO 14: Se incorpora el contenido de un nuevo artículo, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

Omisión de la solicitud de liquidación.

ARTÍCULO 37.- Cuando, por cualquier motivo, los sujetos pasivos obligados al pago omitieren realizar la solicitud anual de liquidación del tributo contemplado en la presente Ordenanza, la Dirección de Administración Tributaria procederá a determinar y a liquidar de oficio, sobre base cierta o sobre base presunta, el impuesto correspondiente, conforme al procedimiento establecido en la Ordenanza de Hacienda Pública Municipal y en el Código Orgánico Tributario, en cuanto fuere aplicable.

ARTÍCULO 15: Se incorpora el contenido de un nuevo artículo, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

Exactitud de la determinación efectuada por el sujeto pasivo.

ARTÍCULO 38.- La Dirección de Administración Tributaria Municipal podrá verificar la exactitud de la liquidación y determinación presentada por el sujeto pasivo y proceder a la determinación de oficio, sobre base cierta o sobre base presunta, en los siguientes casos:

1. Cuando ofrecieren dudas debidamente fundadas y razonadas relativas a su sinceridad o exactitud.
2. Cuando el contribuyente u obligado, debidamente requerido conforme al procedimiento previsto en la Ordenanza de Hacienda Pública Municipal y en esta Ordenanza, no suministre los documentos y datos pertinentes.

ARTÍCULO 16: Se incorpora el contenido de un nuevo artículo, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

Determinación de oficio

ARTÍCULO 39.- A los fines de la determinación de oficio del impuesto previsto en esta Ordenanza, se procederá de la siguiente manera:

1. Sobre base cierta, con apoyo de los elementos que permitan conocer en forma directa el hecho generador y la base imponible del impuesto.

2. Sobre base presunta, si a la Dirección de Administración Tributaria le fuere imposible obtener los elementos de juicio necesarios para practicar la determinación de oficio sobre base cierta, bien porque fue imposible conocer los hechos causados, bien porque el sujeto al pago no los proporcionare a la Dirección de Administración Tributaria y ésta no los pudiese obtener por sí misma.

PARÁGRAFO ÚNICO: El impuesto determinado y liquidado conforme al procedimiento determinación de oficio deberá pagarse en una sola porción, no susceptible de fraccionamiento.

ARTÍCULO 17: Se incorpora el contenido de un nuevo artículo, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

Determinación

sobre base presuntiva

ARTÍCULO 40.- La determinación sobre base presunta procederá si el contribuyente no proporciona los elementos de juicio requeridos para practicar la determinación sobre base cierta y en los casos y supuestos expresamente contemplados en el Código Orgánico Tributario.

Practicada la determinación sobre base presuntiva, subsiste la responsabilidad por las diferencias que pudieren causarse de una posterior determinación sobre base cierta.

ARTÍCULO 18: Se incorpora el contenido de un nuevo artículo, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

Resolución de

Determinación y Liquidación

ARTÍCULO 41.- Efectuada la determinación de oficio del impuesto, se emitirá la resolución de

liquidación del impuesto para el ejercicio fiscal respectivo.

ARTÍCULO 19: Se incorpora el contenido de un nuevo artículo, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

Notificación

ARTÍCULO 42.- La notificación de la Resolución de determinación y liquidación de oficio se realizará en la forma prevista en la Ordenanza sobre Hacienda Pública Municipal y supletoriamente en alguna de las formas previstas en el artículo 172 del Código Orgánico Tributario.

ARTÍCULO 20: Se modifica el contenido y la numeración del artículo 33, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

Del pago de la Propaganda y Publicidad Comercial proyectada en instalaciones comerciales, vías públicas y salas de cine

ARTÍCULO 43.- El impuesto por concepto de propaganda y publicidad comercial proyectado en instalaciones comerciales, vías públicas o en las salas de cine, se liquidará mensualmente y se pagará dentro de los primeros diez (10) días hábiles del mes siguiente. Cuando la publicidad se inicie durante el transcurso del mes, se pagará conforme a la liquidación proporcional hasta el fin del mismo, entendiéndose cada porción de mes completo.

ARTÍCULO 21: Se modifica el contenido y la numeración del artículo 34, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

Publicidad eventual

ARTÍCULO 44.- El impuesto por concepto de propaganda y publicidad comercial eventual, se determinará de conformidad con lo establecido en la tabla anexa a la que hace referencia el artículo 30 de la presente Ordenanza y se pagará previamente a su exhibición o distribución.

ARTÍCULO 22: Se modifica el contenido y la numeración del artículo 66, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

Autorización o Providencia
Administrativa

ARTÍCULO 76.- Los funcionarios de la Dirección de Administración Tributaria Municipal mediante

autorización o providencia administrativa, serán acreditados como funcionarios adscritos a la Dirección de Administración Tributaria Municipal de la Alcaldía del Municipio San Diego, a los fines de la realización de los respectivos procedimientos de verificación o fiscalización y determinación, según corresponda.

ARTÍCULO 23: Se modifica el contenido y la numeración del artículo 70, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

Prohibición en Vías y Lugares

ARTÍCULO 80.- Está prohibido la colocación o instalación de vallas, señales, pancartas, carteles y cualquier otro aviso de carácter publicitario en las siguientes vías y lugares:

1. Pistas de todas las autopistas urbanas y suburbanas y tanto en zona de seguridad como islas divisorias de las mismas.
2. Puentes y zonas adyacentes.
3. Áreas verdes, pasarelas, curvas, islas de las avenidas, franjas blancas o amarillas de las aceras de ambos lados.
4. En las vías públicas no urbanas en forma distinta a la establecida en el ordenamiento jurídico nacional sobre tránsito.
5. Los árboles, piedras, rocas y demás elementos naturales.
6. Aceras de cualquier ancho.
7. La esquina donde corresponda la ubicación de la nomenclatura vial; no se permitirá otro elemento diferente a éste.
8. En los muros, postes de alumbrados público, semáforos.
9. En las calles, paseos y caminos por medio de franjas transversales que la crucen, aunque no interfieran el libre tránsito.
10. En las vías públicas, cuando se trate de publicidad comercial por medio de volantes u hojas impresas.
11. Pintar las aceras y calzadas.
12. En inmuebles de propiedad particular, sin la autorización expresa de su propietario.

ARTÍCULO 24: Se modifica el contenido y la numeración del artículo 72, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

Unidad de cuenta para el
cálculo de las sanciones pecuniarias

ARTÍCULO 82.- Cuando las multas establecidas en esta Ordenanza estén expresadas en la Unidad de Cuenta del Tipo de Cambio Oficial de la Moneda de Mayor Valor publicado por el Banco Central de Venezuela (BCV), se utilizará el valor del tipo de cambio que estuviere vigente para el momento del pago.

ARTÍCULO 25: Se modifica el contenido y la numeración del artículo 73, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

De las multas en términos porcentuales
ARTÍCULO 83.- Las multas establecidas en esta Ordenanza en términos porcentuales, se convertirán al equivalente del tipo de cambio oficial de la moneda de mayor valor publicado por el Banco Central de Venezuela (BCV) que corresponda al momento de la comisión del ilícito y se cancelarán utilizando el valor de la misma que estuviere vigente para el momento del pago.

ARTÍCULO 26: Se modifica el contenido y la numeración del artículo 74, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

De la Unidad de Cuenta
aplicable a los períodos impositivos del impuesto sobre propaganda y publicidad comercial

ARTÍCULO 84.- A efectos de la certeza jurídica en el cálculo de las bases de imposición del impuesto contemplado en la presente Ordenanza, así como en la aplicación de las penas pecuniarias a los sujetos pasivos, se habrá de tomar la cotización del tipo de cambio de la moneda de mayor valor publicado por el Banco Central de Venezuela (BCV) que estuviere vigente para el día de pago, sin perjuicio que las obligaciones deban pagarse exclusivamente en la cantidad equivalente en bolívares al tipo de cambio vigente para la fecha del pago del tributo, accesorio o sanción; correspondiéndole a la Dirección de Administración Tributaria y a la Dirección de Relaciones Institucionales y Comunicaciones de la Alcaldía del Municipio San Diego el deber de publicar diariamente a través de mecanismos digitales y/o impresos el valor de la moneda publicado por el Banco Central de Venezuela (BCV).

ARTÍCULO 27: Se modifica el contenido y la numeración del artículo 75, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

Incumplimiento de las disposiciones establecidas en esta Ordenanza

ARTÍCULO 85.- El incumplimiento de cualesquiera de las disposiciones de la presente Ordenanza causará la suspensión inmediata de la autorización, trámite o permisología, para la instalación o construcción de vallas o demás medios publicitarios. La Dirección de Administración Tributaria Municipal ordenará la remoción o sustitución de vallas o demás medios publicitarios, a efectuarse mediante procedimiento que será establecido en el respectivo Reglamento dictado por el ciudadano Alcalde o Alcaldesa. Todos los gastos que por tal motivo se ocasionen serán por cuenta del propietario de vallas o demás medios publicitarios, sin perjuicio del pago del impuesto ocasionado y la multa respectiva por el o los incumplimientos.

PARÁGRAFO ÚNICO: Aquellos medios publicitarios que no se ajusten a la normativa prevista en la presente Ordenanza, se les podrá colocar calcomanías con los siguientes textos en caso de encontrarse en los siguientes supuestos: "Publicidad No Autorizada" o "Publicidad Morosa".

ARTÍCULO 28: Se incorpora el contenido de un nuevo artículo, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

No presentación o no presentación oportuna de la declaración jurada.

ARTÍCULO 86.- Quien omitiere la presentación de la declaración informativa a que se contrae el artículo 29, numeral 1 de esta Ordenanza, o la presentare fuera del plazo correspondiente, será sancionado con multa equivalente a cincuenta (50) veces el tipo de cambio de la moneda de mayor valor publicada por el Banco Central de Venezuela (BCV).

ARTÍCULO 29: Se modifica el contenido y la numeración del artículo 76, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

Publicidad no permitida.

ARTÍCULO 87- Quien efectuare propaganda o publicidad comercial en las zonas industriales o

comercial
correspon
equivalent
la moneda
Central d
causado p

El infract
publicitari
setenta y
notificaci
Administ
entes co
publicitari
sancionar
con el ne
permisos
contempla

ARTÍCULO
numeraci
numerado

ARTÍCULO
publicida
y pagado
con mul
de camb
por el E
impuest

ARTÍCULO
numera
numera

ARTÍCULO
propag
haberle
con m
cambi
el Ban
del im
del m

El in
publi
seten
notifi
Adm

comerciales, sin haber obtenido el permiso correspondiente, se sancionará con multa equivalente a setenta (70) veces el tipo de cambio de la moneda de mayor valor publicada por el Banco Central de Venezuela (BCV), más el impuesto causado por la publicidad efectuada.

El infractor deberá retirar o eliminar el medio publicitario de manera voluntaria, dentro de las setenta y dos (72) horas siguientes a partir de la notificación al interesado, de lo contrario la Administración Municipal, a través de sus órganos o entes competentes, podrá remover el medio publicitario a costa del infractor, pudiendo además sancionar a la persona natural o jurídica infractora, con el no otorgamiento de ningún otro tipo de permisos de los diversos medios publicitarios contemplados en esta Ordenanza.

ARTÍCULO 30: Se modifica el contenido y la numeración del artículo 77, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

Falta de renovación

ARTÍCULO 88.- El que efectúe propaganda o publicidad comercial sin haber renovado el permiso y pagado el impuesto correspondiente, se sancionará con multa equivalente a cincuenta (50) veces el tipo de cambio de la moneda de mayor valor publicada por el Banco Central de Venezuela (BCV), más el impuesto causado por la publicidad efectuada.

ARTÍCULO 31: Se modifica el contenido y la numeración del artículo 78, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

Ha sido negada la solicitud

ARTÍCULO 89.- Quien proceda a efectuar propaganda o publicidad comercial, a pesar de haberle sido negada su solicitud, será sancionado con multa equivalente a setenta (70) veces el tipo de cambio de la moneda de mayor valor publicada por el Banco Central de Venezuela (BCV), sin perjuicio del impuesto causado y no pagado por la utilización del medio publicitario.

El infractor deberá retirar o eliminar el medio publicitario de manera voluntaria, dentro de las setenta y dos (72) horas siguientes a partir de la notificación al interesado, de lo contrario la Administración Municipal, a través de sus órganos o

entes competentes, podrá remover el medio publicitario a costa del infractor, pudiendo además sancionar a la persona natural o jurídica infractora, con el no otorgamiento de ningún otro tipo de permisos de los diversos medios publicitarios contemplados en esta Ordenanza.

ARTÍCULO 32: Se modifica el contenido y la numeración del artículo 79, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

Propaganda y Publicidad
Comercial en lugares prohibidos

ARTÍCULO 90.- El que instale o efectúe propaganda y publicidad comercial en zonas residenciales y lugares prohibidos de acuerdo con lo previsto en la presente Ordenanza, será sancionado con multa equivalente a setenta (70) veces el tipo de cambio de la moneda de mayor valor publicada por el Banco Central de Venezuela (BCV), sin perjuicio del impuesto causado y no pagado por la utilización del medio publicitario y la remoción del mismo.

El infractor deberá retirar o eliminar el medio publicitario de manera voluntaria, dentro de las setenta y dos (72) horas siguientes a partir de la notificación al interesado, de lo contrario la Administración Municipal, a través de sus órganos o entes competentes, podrá remover el medio publicitario a costa del infractor, pudiendo además sancionar a la persona natural o jurídica infractora, con el no otorgamiento de ningún otro tipo de permisos de los diversos medios publicitarios contemplados en esta Ordenanza.

ARTÍCULO 33: Se modifica el contenido y la numeración del artículo 80, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

No inscripción en el Registro

ARTÍCULO 91.- Quienes presten servicios de propaganda y publicidad comercial de manera permanente en Jurisdicción del Municipio San Diego sin estar inscritos en el Registro de Empresas Publicitarias, serán sancionados con multa equivalente a setenta (70) veces el tipo de cambio de la moneda de mayor valor publicada por el Banco Central de Venezuela (BCV) más el impuesto causado por la publicidad efectuada.



ARTÍCULO 34: Se modifica el contenido y la numeración del artículo 81, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

Falta de consignación de la
Relación mensual

ARTÍCULO 92.- Quienes no consignen dentro del plazo establecido la relación mensual de las salas de cines, proyecciones y similares de propaganda y publicidad comercial serán sancionados con multa equivalente a cincuenta (50) veces el tipo de cambio de la moneda de mayor valor publicada por el Banco Central de Venezuela (BCV), por cada relación mensual dejada de presentar.

ARTÍCULO 35: Se modifica el contenido y la numeración del artículo 83, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

Retiro de calcomanías

ARTÍCULO 94.- Quien retire las calcomanías indicativas de publicidad no autorizada, colocadas por la Dirección de Administración Tributaria, sin la debida autorización del órgano respectivo, será sancionado con multa equivalente a setenta (70) veces el tipo de cambio de la moneda de mayor valor publicada por el Banco Central de Venezuela (BCV).

ARTÍCULO 36: Se modifica el contenido y la numeración del artículo 84, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

Falta de póliza de responsabilidad civil

ARTÍCULO 95- Quienes no tengan vigente la póliza de responsabilidad civil de los medios publicitarios fijos instalados en el Municipio, ni la permisología que garantice la seguridad del medio, serán sancionados con multa equivalente a cincuenta (50) veces el tipo de cambio de la moneda de mayor valor publicada por el Banco Central de Venezuela (BCV).

ARTÍCULO 37: Se modifica el contenido y la numeración del artículo 85, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

Sanción Genérica

ARTÍCULO 96.- La Administración Tributaria Municipal impondrá una multa equivalente a cincuenta (50) veces el tipo de cambio de la moneda

de mayor valor publicada por el Banco Central de Venezuela (BCV), a quien incumpla cualesquiera de los deberes formales establecidos en esta Ordenanza.

ARTÍCULO 38: Se modifica el contenido y la numeración del artículo 86, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

Del Pago de las Multas

ARTÍCULO 97.- Las multas impuestas de conformidad con la presente sección, deberán pagarse dentro de los quince (15) días hábiles siguientes a la fecha de la notificación de la Resolución, a través de la cual se imponga ésta.

ARTÍCULO 39: Se incorpora el contenido de un nuevo artículo, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

Disposiciones supletorias

ARTÍCULO 103.- Lo no previsto en esta Ordenanza se regirá por las disposiciones contenidas en la Ordenanza sobre Hacienda Pública Municipal y el Código Orgánico Tributario, en cuanto le sean aplicables.

ARTÍCULO 40: Se modifica el contenido y la numeración del artículo 92, quedando redactado y numerado de la siguiente manera:

Vigencia y derogatoria

ARTÍCULO 104.- La presente Ordenanza entrará en vigencia a partir de su publicación en Gaceta Municipal de San Diego. En consecuencia, queda derogada la Ordenanza de Impuesto sobre Propaganda y Publicidad Comercial del Municipio San Diego, publicada en la Gaceta Municipal de San Diego Número Ordinario 2985, en fecha nueve (09) de octubre de 2020, así como las disposiciones de igual o inferior jerarquía que colidan con lo dispuesto en esta Ordenanza.

ARTÍCULO 41.- Corrija la numeración de los títulos, capítulos y artículos, a los que hubiere lugar, en el correspondiente texto único de manera continua y consecutiva.

ARTÍCULO 42.- Imprimase en un solo texto la Ordenanza de Impuestos sobre Propaganda y Publicidad Comercial del Municipio San Diego, con

PROYECTO DE ORDENANZA DE REFORMA A LA ORDENANZA DE IMPUESTO SOBRE PROPAGANDA Y PUBLICIDAD COMERCIAL DEL MUNICIPIO SAN DIEGO

la reforma aquí acordada y sustitúyanse la fecha, firmas y demás datos a los que hubiere lugar.

Dada, sellada y firmada en el Salón donde se realiza sus sesiones el Concejo Municipal de San Diego, a los veintisiete (27) días del mes de diciembre del año dos mil veinticuatro (2024). Año 214° de la Independencia y 165° de la Federación.


PRESIDENCIA
ABG. ANGEL LUNA
**PRESIDENTE DEL CONCEJO MUNICIPAL
DE SAN DIEGO**


ABG. CARLA ESCALANTE
**SECRETARIA DEL CONCEJO MUNICIPAL
DE SAN DIEGO**

PUBLÍQUESE Y EJECÚTESE

República Bolivariana de Venezuela. Estado Carabobo. Municipio San Diego a los veintisiete (27) días del mes de diciembre del año dos mil veinticuatro (2024). Año 214° de la Independencia y 165° de la Federación.


SR. FRANK AÑEZ ALASTRE
**ALCALDE ENCARGADO DEL MUNICIPIO
SAN DIEGO**



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA
ESTADO CARABOBO
MUNICIPIO SAN DIEGO

EL CONCEJO MUNICIPAL DE SAN DIEGO
EN USO DE SUS ATRIBUCIONES LEGALES
SANCIONA LA SIGUIENTE

ORDENANZA DE IMPUESTOS SOBRE
PROPAGANDA Y PUBLICIDAD COMERCIAL
DEL MUNICIPIO SAN DIEGO

CAPÍTULO I
DISPOSICIONES GENERALES

Objeto

ARTÍCULO 1.- La presente Ordenanza tiene por objeto regular y establecer el impuesto y demás elementos conexos que se generen por concepto de propaganda y publicidad comercial que sea editada, instalada, transmitida, exhibida o distribuida en el Municipio San Diego.

Definiciones

ARTÍCULO 2.- A los fines de la correcta interpretación y aplicación de la presente Ordenanza, se establecen las siguientes definiciones:

1. **Anunciante:** Es toda persona natural o jurídica cuyo producto o actividad se beneficia con la publicidad que da a conocer, promover, informar o divulgar de productos, espectáculos, servicios, empresas o establecimientos mercantiles y similares, bien sea en forma directa o indirecta, o mediante la contratación de estos servicios con terceros.
2. **Publicista:** Es toda persona natural o jurídica cuya actividad económica sea la de realizar, promover, ordenar o pagar la publicidad por su cuenta o por cuenta de terceros.
3. **Medios Publicitarios:** Los canales, vías o espacios creados, manejados, fabricados, instalados y producidos, por cualquier persona natural o jurídica de manera permanente o eventual donde se exhiben o exponen las pautas publicitarias, demostrando los atributos o virtudes de los productos o servicios anunciados con el fin de atraer de manera directa o indirecta a consumidores, usuarios y compradores.

4. **Empresa de Publicidad:** Toda persona natural o jurídica, que, de manera permanente o eventual, asume la instalación, creación, edición, transmisión, exhibición, distribución de mensajes o anuncios publicitarios, destinados a dar a conocer al público, a promover, informar, divulgar, productos, artículos, servicios, empresas o establecimientos mercantiles y similares; con el fin de atraer de manera directa o indirecta, a consumidores, usuarios y compradores.
5. **Propaganda y Publicidad Comercial:** Es aquella cuyo contenido es desplegado o ejercido, a través de todo anuncio o mensaje difundido por cualquier medio destinado a dar a conocer, promover, informar o divulgar productos, espectáculos, servicios, empresas o establecimientos mercantiles y similares, con el fin de atraer, de forma directa o indirecta a consumidores, compradores o usuarios de los mismos.
6. **Valla:** Medio publicitario en forma de objeto, cartel, anuncio, mural, anclado en la superficie, adosado a bienes inmuebles o cualquier estructura fija, impreso, pintado o formado por materiales que representen letras, figuras, símbolos destinados a permanecer a la vista del público y que por sus dimensiones, peso, altura o ubicación requieran condiciones especiales para su instalación.
7. **Aviso:** Medio publicitario en forma de objeto, cartel, anuncio, mural, adosado a bienes inmuebles o cualquier estructura fija, impreso, pintado o formado por materiales que representen letras, figuras, símbolos destinados a permanecer a la vista del público y que por sus dimensiones, peso, altura o ubicación no requieran condiciones especiales para su instalación.
8. **Vallas o Pizarras Electrónicas:** Medios publicitarios que permite la exhibición de publicidad ya sea de forma mecánica o digital.
9. **Valla Móvil:** Instalación publicitaria fija u ocasional sobre vehículo de tracción mecánica o humana.
10. **Postes Publicitarios:** Elementos anclados en las aceras, compuestos por una superficie destinada para la exhibición de propaganda y publicidad comercial y elementos que brindan información y servicios a la comunidad.

**CAPÍTULO II
DEL REGISTRO DE LAS EMPRESAS
PUBLICITARIAS**

Del Registro

ARTÍCULO 6.- Toda persona natural o jurídica, que pretenda ejercer la actividad de propaganda y publicidad comercial de manera permanente en el Municipio San Diego, deberá solicitar y obtener previamente su inscripción en el Registro de Empresas Publicitarias, a través del formulario que a tal efecto suministre la Dirección de Administración Tributaria Municipal de la Alcaldía del Municipio San Diego, acompañado de los siguientes recaudos:

1. Copia del Registro de Información Fiscal (R.I.F) vigente, de la empresa o persona natural, si fuere el caso.
2. Copia del acta constitutiva y modificaciones, si las hubiere.
3. Autorización y fotocopia de la cédula de identidad del representante legal y del autorizado.
4. Pago de la tasa por inscripción en el registro de propaganda y publicidad comercial.

PARÁGRAFO ÚNICO: Los anunciantes no estarán obligados a inscribirse como empresa, pero deberán solicitar un permiso en cada oportunidad, cumpliendo con lo previsto en la presente Ordenanza.

Los anunciantes o las empresas de publicidad que realicen publicidad de manera eventual no estarán obligados a inscribirse como empresa, pero, deberán solicitar un permiso cada vez que pretendan desplegar propaganda o publicidad comercial cumpliendo con lo previsto en la presente Ordenanza.

De la constancia de inscripción

ARTÍCULO 7.- Recibida la solicitud de inscripción del registro de empresas publicitarias y los recaudos exigidos, la Dirección de Administración Tributaria Municipal, previa revisión, procederá dentro de los cinco (05) días hábiles siguientes, a expedir al interesado la constancia de inscripción o en su defecto notificarle mediante resolución motivada las causas del rechazo.

De la Tasa

11. Columnas informativas: Elementos anclados al suelo que tienen como finalidad informar a la comunidad sobre temas de interés municipal, y que cuentan con áreas para exhibir propaganda y publicidad comercial.

12. Paradas de transporte: Instalaciones para el acceso, espera y descenso de personas que usan el transporte público compuesta por una o varias superficies destinadas a la exhibición de propaganda y publicidad comercial.

13. Oficina Virtual (DAT San Diego Virtual): Se refiere al servicio en línea prestado por la Administración Tributaria Municipal, a los fines de que los contribuyentes del Impuesto sobre Propaganda y Publicidad Comercial, accedan a múltiples opciones y servicios referidos a sus ramos tributarios propios.

Propaganda y Publicidad en Jurisdicción del Municipio San Diego

ARTÍCULO 3.- Toda propaganda y publicidad comercial que pretenda instalarse, transmitirse, distribuirse o exhibirse en Jurisdicción del Municipio San Diego, deberá regirse por la presente Ordenanza, ajustarse a las normas, decretos, reglamentos y demás disposiciones legales.

Veracidad

ARTÍCULO 4.- La propaganda y publicidad comercial que se haga a cualquier artículo, servicio, empresa, producto o sobre exhibiciones artísticas de habilidad o destreza, deberá ajustarse a la verdad.

Idioma

ARTÍCULO 5.- Toda propaganda y publicidad comercial debe ser redactada correctamente en idioma castellano. Se exceptúa de esta disposición, la publicidad que contenga las palabras no traducibles al castellano, las que se refieran a nombres propios, marcas de fábrica o denominaciones comerciales.

PARÁGRAFO ÚNICO: La Dirección de Administración Tributaria Municipal podrá autorizar la publicidad en idioma extranjero cuando esté dirigida a promover el turismo, siempre que sea publicada con su traducción al castellano.



ARTÍCULO 8.- La solicitud de inscripción en el Registro de Empresas Publicitarias, así como la renovación del respectivo registro, causará la tasa establecida en la Ordenanza Sobre Tasas Administrativas del Municipio San Diego.

Vigencia del Registro

ARTÍCULO 9.- La inscripción en el registro de empresas publicitarias tendrá vigencia hasta el treinta y uno (31) de diciembre del ejercicio fiscal correspondiente, debiendo renovarse anualmente dentro de los treinta y un (31) días continuos del mes de enero de cada año.

CAPÍTULO III

DE LA AUTORIZACIÓN DE PROPAGANDA Y PUBLICIDAD COMERCIAL

De la autorización

ARTÍCULO 10.- Toda propaganda y publicidad comercial objeto de regulación a través de la presente Ordenanza, deberá ser previamente autorizada por la Dirección de Administración Tributaria Municipal, a través de la expedición del correspondiente acto administrativo denominado Permiso de Propaganda y Publicidad Comercial.

De la tasa por autorización

ARTÍCULO 11.- La solicitud del permiso de Propaganda y Publicidad Comercial, así como su renovación, causará la tasa establecida en la Ordenanza Sobre Tasas Administrativas del Municipio San Diego.

Requisitos

ARTÍCULO 12.- Las empresas, empresarios y anunciantes de propaganda y publicidad comercial solicitarán el permiso ante la Administración Tributaria Municipal, a través de los formularios que a tal efecto suministre la misma, debiendo anexar copia de los siguientes recaudos, según corresponda en cada caso:

1. Constancia de inscripción en el registro de empresas publicitarias, si fuere el caso.
2. Solicitud de licencia de actividades económicas, licencia de actividades económicas, o del registro de contribuyente sin licencia, según sea el caso.
3. Croquis de ubicación del lugar donde se colocará el medio publicitario, si fuere el caso.

4. Fotografía o bosquejo del medio publicitario, indicando características, tipo y dimensión del medio publicitario, si fuere el caso.
5. Autorización del propietario del inmueble, o copia del contrato de arrendamiento, o documento del que se desprenda el derecho de propiedad, posesión o de uso del inmueble en el que se instalará el medio publicitario.
6. Copia fotostática del acta constitutiva y modificaciones y del Registro de Información Fiscal (R.I.F), en caso de publicidad eventual, si fuere el caso.
7. Estar solvente con los tributos municipales al momento de solicitar el permiso publicitario.

PARÁGRAFO PRIMERO: Cuando se trate de vallas publicitarias que por sus dimensiones, peso, altura o ubicación requieran condiciones especiales para su instalación, las empresas, empresarios de publicidad o anunciantes deberán anexar:

1. Póliza de responsabilidad civil que ampare daños contra personas y bienes.
2. Proyecto de cálculos y diseño estructural de la valla respaldado por un Ingeniero Colegiado y visado por el mismo.
3. Fotografía del lugar donde se instalará la valla publicitaria.
4. En Vallas (ya existentes) debe presentar proyecto de mantenimiento de estructura y soporte del elemento publicitario en caso de renovación del permiso.
5. Constancias de Variables Urbanas (en caso de proyección de Obras de Construcción).
6. Autorización del Instituto de Vialidad de San Diego (VIALSANDI IAM), si fuere el caso.
7. Autorización o certificación emanada de la Dirección de Desarrollo Urbano y Catastro, si fuere el caso.

PARÁGRAFO SEGUNDO: En aquellos casos donde se requiera autorización de alguna autoridad nacional o regional, no se admitirá la solicitud del permiso a que se refiere el artículo anterior, hasta no haber consignado conjuntamente con los demás recaudos, el permiso o autorización correspondiente.

Plazo

ARTÍCULO 13.- La Dirección de Administración Tributaria Municipal tendrá un plazo de cinco (05) días hábiles contados a partir de la recepción de la

solicitud, para otorgar el permiso o negar el mismo mediante resolución debidamente motivada.

Violación de otros Instrumentos Legales

ARTÍCULO 14.- No podrá otorgarse el permiso de propaganda y publicidad comercial, cuando la misma, no se ajuste a las normas establecidas en el presente instrumento o esté en contravención con lo previsto en otros instrumentos legales nacionales aplicables.

Suspensión de Medio Publicitario

ARTÍCULO 15.- El Alcalde o Alcaldesa podrá suspender, prohibir o remover cualquier medio publicitario que no se ajuste a lo previsto en la presente Ordenanza y su Reglamento, conforme al procedimiento establecido a tal fin.

Reubicación, traslado o modificación del Medio Publicitario

ARTÍCULO 16.- En caso de reubicación, traslado de un medio publicitario, se considerará como nuevo, debiendo el interesado proceder a la gestión de un nuevo permiso, según las especificaciones contenidas en la presente Ordenanza.

PARÁGRAFO PRIMERO: Cuando el ejercicio de la actividad de Propaganda y Publicidad Comercial autorizada constituya una modificación de la ya existente y aun cuando el permiso para desplegar la misma no haya vencido, ésta deberá igualmente ser autorizada, siempre que dicha modificación se refiera a medios publicitarios, o productos que generen un impuesto mayor, al calculado inicialmente.

PARÁGRAFO SEGUNDO: En el supuesto previsto en el párrafo anterior, el contribuyente procederá al pago de la diferencia del impuesto respectivo, en un lapso no mayor de quince (15) días hábiles de iniciada la nueva publicidad que origine el impuesto mayor.

Denegatoria del permiso

ARTÍCULO 17.- La Dirección de Administración Tributaria Municipal podrá negar el permiso para instalar, transmitir, exhibir o distribuir propaganda y publicidad comercial en el Municipio San Diego, si la empresa o empresario responsable o el anunciante, no ha renovado la inscripción o el permiso de propaganda y publicidad comercial.

Identificación del medio Publicitario

ARTÍCULO 18.- En toda valla publicitaria destinada a permanecer a la vista del público, deberá indicarse el número de permiso, nombre del contribuyente y número de Registro de Información Fiscal (R.I.F.) mediante etiqueta autorizada por la Dirección de Administración Tributaria Municipal.

Vigencia del Permiso de Propaganda y Publicidad Comercial

ARTÍCULO 19.- El permiso para la instalación y ejercicio de toda actividad de Propaganda y Publicidad Comercial permanente, tendrá vigencia desde la fecha de su otorgamiento hasta el treinta y uno (31) de diciembre del año correspondiente. La Dirección de Administración Tributaria Municipal podrá solicitar la renovación de los recaudos presentados que tengan fecha de vencimiento, a fin de mantener actualizados los registros por Propaganda y Publicidad Comercial.

Renovación del Permiso

ARTÍCULO 20.- El permiso por propaganda y publicidad comercial se renovará automáticamente dentro de los treinta y un (31) días del mes de enero del año siguiente con el pago de la tasa y el impuesto que se genere, sin la necesidad de emitir un nuevo permiso siempre y cuando sea la misma propaganda y publicidad comercial ya autorizada.

Denegatoria de renovación

ARTÍCULO 21.- La renovación del permiso por propaganda y publicidad comercial podrá ser negada por resolución motivada en los siguientes casos:

1. Cuando el medio publicitario no se ajuste o adecue a las disposiciones sobre urbanismo, ambiente, u otras leyes vigentes.
2. Cuando el medio publicitario no cumpla con mantenerse en adecuadas condiciones de seguridad y conservación, mientras permanezca en exhibición.
3. Cuando el medio publicitario no cumpla con lo dispuesto en la presente Ordenanza.
4. Cuando la empresa, empresario responsable o el anunciante no se encuentre solvente con el pago de tres (3) o más años por concepto de la tasa y el impuesto sobre propaganda y publicidad comercial, sin perjuicio de las sanciones e intereses correspondientes.



PARAGRAFO ÚNICO: En caso de denegatoria de la renovación el contribuyente deberá hacer la solicitud de un nuevo permiso y presentar los recaudos anteriormente descritos.

Desperfectos en la publicidad

ARTÍCULO 22.- En caso de desperfecto, si el contribuyente o responsable no procediera a reparar el deterioro en un plazo de tres (3) días hábiles siguientes a su notificación, la Dirección de Administración Tributaria Municipal podrá ordenar su retiro, sin que el contribuyente o responsable pretenda la devolución del impuesto que hubiere pagado. Los gastos que ocasione la remoción del anuncio o del medio publicitario serán por cuenta de la empresa, empresario, o anunciante, quien no podrá alegar daños o perjuicios de ninguna índole derivados de tal acción.

Cese de la Obligación Tributaria

ARTÍCULO 23.- La obligación de pagar el impuesto cesa con el retiro de la propaganda y publicidad comercial. Los sujetos pasivos tienen el deber de notificar el retiro en los formularios que para tal efecto suministre la administración tributaria municipal, para poner fin a la obligación impositiva; caso contrario, el impuesto se continuará causando hasta la fecha de la respectiva notificación.

**CAPÍTULO IV
DEL IMPUESTO Y SUS ELEMENTOS**

Del hecho imponible

ARTÍCULO 24.- El impuesto sobre propaganda y publicidad comercial grava todo aviso, anuncio o imagen, que con fines publicitarios sea exhibido, proyectado o instalado en bienes del dominio público municipal o en inmuebles de propiedad privada siempre que sean visibles, repartidos de manera impresa en la vía pública o se traslade mediante vehículo, dentro de la respectiva jurisdicción municipal.

**Determinación y liquidación
anual del impuesto**

ARTÍCULO 25.- El Impuesto Sobre Propaganda y Publicidad Comercial del Municipio San Diego se determina anualmente, se causará el primero (1º) de enero de cada año, se liquidará por anualidades y se

hará exigible en la forma, plazos y condiciones establecidas en la presente Ordenanza.

Del Sujeto Pasivo

ARTÍCULO 26.- Son sujetos pasivos del Impuesto Sobre Propaganda y Publicidad Comercial, las personas naturales o jurídicas que conforme a la presente Ordenanza estén obligados al cumplimiento de la prestación tributaria, sean en calidad de contribuyentes o responsables. En calidad de Contribuyente el Anunciante.

Agentes de percepción

ARTÍCULO 27.- Serán responsables de este tributo, en carácter de agentes de percepción, las empresas que se encarguen de prestar el servicio de publicidad, los editores o cualquier otro que, en razón de su actividad, participe o haga efectiva la publicidad.

PARÁGRAFO PRIMERO: Los agentes de percepción están obligados a exigir a los sujetos pasivos de la obligación tributaria regulada en la presente Ordenanza, el pago del monto total del impuesto establecido en este instrumento normativo.

PARÁGRAFO SEGUNDO: Efectuada la percepción, el agente es el único responsable ante la Dirección de Administración Tributaria Municipal por el importe percibido. De no realizar la percepción el agente responderá solidariamente con el contribuyente por el impuesto causado y no percibido.

Responsables solidarios

ARTÍCULO 28.- Serán responsables solidarios ante el Municipio del pago de los impuestos y las sanciones a que se refiere esta Ordenanza, las empresas que se encarguen de prestar el servicio de publicidad, los editores o cualquier otro que, en razón de su actividad, participe o haga efectiva la publicidad; y las personas naturales, jurídicas, entidades o colectividades que por cualquier título tengan dominio, uso, usufructo, comodato, posesión o tenencia de los medios o elementos publicitarios, en los términos previstos en el Código Orgánico Tributario.

Deberes Tributarios y Administrativos

ARTÍCULO 29.- Los sujetos pasivos del impuesto sobre propaganda y publicidad comercial están

sometidos al cumplimiento de los siguientes deberes:

1. Presentar anualmente y dentro del primer mes calendario del año siguiente al del impuesto que se esté causando, declaración informativa, en la forma y medios que autorice a tales fines la administración tributaria municipal, en la que el sujeto pasivo indique la totalidad de los medios publicitarios que posee a la fecha de causación del impuesto.
2. Cumplir con la solicitud de liquidación, pago del impuesto y reporte del mismo a través de los medios establecidos por la administración tributaria municipal, dentro de los lapsos previstos en esta ordenanza, y con los demás deberes formales contemplados en ésta.
3. Mantener en buen estado los medios publicitarios que coloquen, y retirar los que no llenaren las condiciones estéticas y de seguridad exigidas o que contengan mensajes que hayan perdido vigencia.
4. Informar inmediatamente a las autoridades competentes cualquier cambio de estructura, de motivo y de forma de los medios publicitarios.
5. Notificar en los formularios que a tal efecto suministre la Dirección de Administración Tributaria Municipal el retiro de vallas o de cualquier otro medio o elemento publicitario, así como la desincorporación de los registros municipales de las empresas publicitarias para poner fin a la obligación impositiva correspondiente debiendo estar solvente para la fecha, con el pago del impuesto, sanciones y los accesorios respectivos.
6. Remover los medios publicitarios que no se ajusten a lo establecido en esta Ordenanza.
7. No publicitar mensajes que hayan perdido vigencia, mientras permanezca en exhibición; entendiéndose por vigencia del mensaje, la publicidad de productos o servicios existentes o disponibles en el mercado.
8. En el caso de las empresas publicitarias, consignar en el transcurso de la segunda quincena del mes de noviembre de cada ejercicio ante la Dirección de Administración Tributaria Municipal, una relación en la que se indiquen los avisos que continuarán en exhibición el siguiente año, indicando tipo de aviso, dimensiones, anunciante o cualquier cambio de tamaño o dimensiones que ocurra en el transcurso del mismo.

De la base imponible

ARTÍCULO 30.- La base imponible para la liquidación anual del monto del impuesto por concepto de propaganda y publicidad comercial, sea esta permanente o eventual, se determinará y se cuantificará en acuerdo con lo previsto en la tabla anexa y que forma parte integrante de la presente Ordenanza, la cual podrá ser modificada por el Ejecutivo Municipal, mediante Decreto debidamente publicado en Gaceta Municipal de San Diego y que formará parte integrante de esta Ordenanza.

De la base imponible por metro

ARTÍCULO 31.- Todo medio publicitario fijo que se determine por metro cuadrado (mt^2), generará el impuesto previsto en la tabla anexa de la presente ordenanza por cada metro cuadrado (mt^2), o fracción de metro, el cual se obtendrá de medir el alto por el largo del espacio publicitario en su conjunto.

Reglas de cálculos

ARTÍCULO 32.- Asimismo y a los fines de la correcta aplicación de la base imponible por metro cuadrado, se tendrán en cuenta las normas que a continuación se indican:

1. Cuando éstos no estén enmarcados y el texto publicitario, incluyendo logos, marcos, objetos, cubra más del setenta y cinco por ciento (75%) se medirá el alto por el largo de todo el espacio.
2. Cuando el tipo de publicidad mencionada en este artículo no cubra el cincuenta por ciento (50%) de todo el espacio que sirve como fondo del texto publicitario en su conjunto y el color o colores no sea el que identifiquen total o parcialmente a la empresa, industria, oficina o local comercial, se tomará como espacio publicitario en su conjunto.
3. Cuando el tipo de propaganda y publicidad comercial esté enmarcado y el texto publicitario en su conjunto cubra menos del cincuenta por ciento (50%) de todo el espacio que sirve como fondo del mismo, y esté pintado con el color o colores que identifiquen total o parcialmente a la empresa, industria, oficina o local comercial, se tomará como espacio publicitario generador del tributo, el que resulte de medir el alto por el largo del texto publicitario en su conjunto.

CAPÍTULO V



DE LA LIQUIDACIÓN Y PAGO DEL IMPUESTO

De la Unidad de Cuenta para la determinación de tributos, y accesorios

ARTÍCULO 33.- Se utilizará como unidad de cuenta para el cálculo del tributo regulado en la presente Ordenanza y sus accesorios, el Tipo de Cambio de la Moneda de Mayor Valor publicado por el Banco Central de Venezuela (BCV).

Por lo que, al momento de la liquidación del impuesto se convertirán al equivalente de la unidad de cuenta antes señalada, y se pagarán en bolívares, utilizando el valor de ésta que estuviere vigente al momento del pago.

Liquidación y pago del Impuesto

ARTÍCULO 34.- El impuesto previsto en esta ordenanza se liquidará por anualidades correspondientes a cada ejercicio fiscal, se causará el primero (01) de enero de cada año, se hará exigible por trimestre y se pagará en los siguientes plazos:

EXIGIBILIDAD DEL IMPUESTO		FECHAS DE PAGO
1er Trimestre	Enero, Febrero, Marzo	01 de Enero al 31 de Enero
2do Trimestre	Abril, Mayo, Junio	01 de Abril al 30 de Abril
3er Trimestre	Julio, Agosto, Septiembre	01 de Julio al 31 de Julio
4to Trimestre	Octubre, Noviembre y Diciembre	01 de Octubre al 31 de Octubre

El pago del tributo será efectivo, cuando se emita el recibo o planilla de pago. Cuando se utilice como medio de pago una transferencia bancaria, ésta deberá ser reportada en las taquillas de Recaudación o en la Oficina Virtual, según corresponda, el mismo día en que ocurra la liquidación del tributo.

Los deberes contemplados en la presente disposición, son concurrentes, y no se tendrán por extinguidas las obligaciones tributarias relativas al impuesto declarado, hasta tanto no sean reportados los pagos efectuados por los sujetos pasivos a la Dirección de Administración Tributaria Municipal a través de los medios autorizados por ésta.

PARÁGRAFO PRIMERO: En todos los casos, los términos y plazos que se vencieran en día inhábil, para la Dirección de Administración Tributaria se entienden prorrogados hasta el primer día hábil siguiente.

PARÁGRAFO SEGUNDO: Los sujetos pasivos del impuesto previsto en esta Ordenanza, además del deber de solicitar la liquidación del tributo contemplado en esta Ordenanza y pagar el impuesto resultante, deberán reportar a la Dirección de Administración Tributaria Municipal, el pago efectuado.

El reporte del pago realizado fuera del término indicado en la presente disposición, dará lugar a la actualización de la liquidación de las diferencias de impuesto por variaciones en la cotización de la Unidad de Cuenta y el sujeto pasivo deberá pagar las diferencias resultantes.

Pago Extemporáneo

ARTICULO 35.- El pago extemporáneo del impuesto a que se contrae la presente Ordenanza generará de pleno derecho, el reajuste por variación de la Unidad de Cuenta del Tipo de Cambio de la Moneda de Mayor Valor publicado por el Banco Central de Venezuela (BCV), que se causare desde la fecha en que se debió haber pagado hasta la fecha de la realización efectiva del pago de los tributos resultantes, además de los intereses moratorios sobre el impuesto dejado de pagar oportunamente y las sanciones correspondientes, deberán pagar, un recargo del diez por ciento (10%) aplicado sobre el monto del impuesto exigible y no pagado, sin perjuicio de los procedimientos administrativos de verificación o fiscalización que pudiera iniciar la Dirección de Administración Tributaria de la Alcaldía del Municipio San Diego.

ARTÍCULO 36.- El Alcalde, previa autorización concedida por el Concejo Municipal con el voto favorable de las dos terceras (2/3) partes de sus miembros, podrá acordar rebajas del impuesto contemplado en esta Ordenanza mediante Decreto debidamente publicado en Gaceta Municipal de San Diego, cuando el obligado al pago en forma fraccionada pague la totalidad del monto liquidado para el año fiscal.

Omisión de la solicitud de liquidación

ARTÍCULO 37.- Cuando, por cualquier motivo, los sujetos pasivos obligados al pago omitieren realizar la solicitud anual de liquidación del tributo contemplado en la presente Ordenanza, la Dirección de Administración Tributaria Municipal procederá a determinar y a liquidar de oficio, sobre base cierta o sobre base presunta, el impuesto correspondiente, conforme al procedimiento establecido en la Ordenanza de Hacienda Pública Municipal y en el Código Orgánico Tributario, en cuanto fuere aplicable.

Exactitud de la determinación efectuada por el sujeto pasivo

ARTÍCULO 38.- La Dirección de Administración Tributaria Municipal podrá verificar la exactitud de la liquidación y determinación presentada por el sujeto pasivo y proceder a la determinación de oficio, sobre base cierta o sobre base presunta, en los siguientes casos:

1. Cuando ofrecieren dudas debidamente fundadas y razonadas relativas a su sinceridad o exactitud.
2. Cuando el contribuyente u obligado, debidamente requerido conforme al procedimiento previsto en la Ordenanza de Hacienda Pública Municipal y en esta Ordenanza, no suministre los documentos y datos pertinentes.

Determinación de oficio

ARTÍCULO 39.- A los fines de la determinación de oficio del impuesto previsto en esta Ordenanza, se procederá de la siguiente manera:

1. Sobre base cierta, con apoyo de los elementos que permitan conocer en forma directa el hecho generador y la base imponible del impuesto.
2. Sobre base presunta, si a la Dirección de Administración Tributaria le fuere imposible obtener

los elementos de juicio necesarios para practicar la determinación de oficio sobre base cierta, bien porque fue imposible conocer los hechos causados, bien porque el sujeto al pago no los proporcionare a la Dirección de Administración Tributaria y ésta no los pudiese obtener por sí misma.

PARÁGRAFO ÚNICO: El impuesto determinado y liquidado conforme al procedimiento de determinación de oficio deberá pagarse en una sola porción, no susceptible de fraccionamiento.

Determinación sobre base presuntiva

ARTÍCULO 40.- La determinación sobre base presunta procederá si el contribuyente no proporciona los elementos de juicio requeridos para practicar la determinación sobre base cierta y en los casos y supuestos expresamente contemplados en el Código Orgánico Tributario.

Practicada la determinación sobre base presuntiva, subsiste la responsabilidad por las diferencias que pudieren causarse de una posterior determinación sobre base cierta.

Resolución de Determinación y Liquidación

ARTÍCULO 41.- Efectuada la determinación de oficio del impuesto, se emitirá la resolución de liquidación del impuesto para el ejercicio fiscal respectivo.

Notificación

ARTÍCULO 42.- La notificación de la Resolución de determinación y liquidación de oficio se realizará en la forma prevista en la Ordenanza sobre Hacienda Pública Municipal y supletoriamente en alguna de las formas previstas en el artículo 172 del Código Orgánico Tributario.

Del pago de la Propaganda y Publicidad Comercial proyectada en instalaciones comerciales, vías públicas y salas de cine

ARTÍCULO 43.- El impuesto por concepto de propaganda y publicidad comercial proyectado en instalaciones comerciales, vías públicas o en las salas de cine, se liquidará mensualmente y se pagará dentro de los primeros diez (10) días hábiles del mes siguiente. Cuando la publicidad se inicie durante el transcurso del mes, se pagará conforme a la



liquidación proporcional hasta el fin del mismo, entendiéndose cada porción de mes completo.

Publicidad eventual

ARTÍCULO 44.- El impuesto por concepto de propaganda y publicidad comercial eventual, se determinará de conformidad con lo establecido en la tabla anexa a la que hace referencia el artículo 30 de la presente Ordenanza y se pagará previamente a su exhibición o distribución.

Exhibiciones menores a 30 días

ARTÍCULO 45.- Cuando se trate de una publicidad cuyo impuesto se calcule anualmente y su exhibición no vaya a exceder de treinta (30) días, la Dirección de Administración Tributaria Municipal, fijará el impuesto sobre la base de la doceava parte del que hubiere pagado, de permanecer exhibida un (1) año.

Del pago previo del Impuesto de toda Publicidad o Propaganda

ARTÍCULO 46.- Toda Propaganda y Publicidad Comercial generará el pago de impuesto en forma previa a su instalación o realización, conforme a lo dispuesto en esta ordenanza.

Incremento del Impuesto

ARTÍCULO 47.- El monto del impuesto determinado según la tabla anexa a esta Ordenanza, será incrementado en la forma siguiente:

1. Un treinta y cinco por ciento (35%) cuando la publicidad se coloque en terrenos ejidos o de propiedad Municipal.
2. Las empresas, fabricantes y similares que representen productos, marcas, logotipo o diseños gráficos que promuevan o representen la venta o consumo de cigarrillos, tabaco y sus derivados, así como de bebidas alcohólicas o cualesquiera otros productos que estén representados por las mismas, logotipo o diseños gráficos, pagarán el cien por ciento (100%) más del impuesto que le corresponde al respectivo medio publicitario indicado en la ordenanza, a las empresas, fabricantes y similares.
3. En el caso de la propaganda y publicidad comercial realizada en idioma extranjero a que se refiere el artículo 5 de esta Ordenanza, el impuesto tendrá un incremento del cincuenta por ciento (50%) sobre el impuesto establecido al medio publicitario de que se trate.

CAPÍTULO VI DE LOS DIVERSOS MEDIOS PUBLICITARIOS

SECCIÓN I DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS FIJOS

Propaganda y Publicidad Comercial fijos

ARTÍCULO 48.- Se entiende por medios de propaganda y publicidad comercial fijos aquellas instalaciones o bienes muebles anclados en el suelo, adheridos a bienes inmuebles o a cualquier estructura fija, tales como vallas, postes publicitarios, columnas informativas, publicidad exhibida en paradas de transporte público, avisos o anuncios de fachada, microperforados, murales, carteles, carteleros de cine, pantallas de proyección de cualquier tipo y similares.

Clasificación de las Vallas Publicitarias

ARTÍCULO 49.- A los fines de la aplicación de la presente Ordenanza, las vallas publicitarias se clasifican de la siguiente forma:

1. Vallas con estructuras propias sobre el suelo.
2. Vallas en edificaciones; que pueden ser con estructura propia sobre azoteas.
3. Murales, que son aquellos pintados sobre la fachada de las edificaciones.
4. Vallas electrónicas o pizarras electrónicas.

PARÁGRAFO PRIMERO: Cuando se trate de vallas publicitarias que requieran de una construcción o estructura adicional a la publicidad que se va a colocar, el solicitante deberá requerir, el visto bueno de la Dirección de Desarrollo Urbano y Catastro, a fin de que esta, emita informe técnico sobre la ubicación, tipología constructiva y altura de la misma para la procedencia o factibilidad de dicha publicidad, la cual debe evaluarse de acuerdo a la envolvente volumétrica del lugar donde va a estar ubicada y en el caso de que la dimensión de la valla requiera de la presentación de cálculos estructurales, estos deben ser consignados por ante la Dirección de Desarrollo Urbano y Catastro de acuerdo a su requerimiento.

PARÁGRAFO SEGUNDO: Las empresas, anunciantes o empresarios de propaganda y publicidad comercial que pretendan colocar o instalar vallas, señales, pancartas, carteles o cualquier otro medio publicitario en: Autopistas

urbanas e interurbanas y zonas adyacentes, intersecciones de vías, pasarelas y curvas que se encuentren en Jurisdicción del Municipio San Diego, se regirán por las disposiciones de la presente Ordenanza y por las normas contenidas en las leyes nacionales, estatales y demás instrumentos cuyas regulaciones sean aplicables.

Ubicación de las Vallas Publicitarias

ARTÍCULO 50.- Las vallas sólo podrán colocarse:

1. En los inmuebles ubicados en áreas zonificadas como comerciales, industriales y de usos mixtos, de conformidad con lo previsto en el Plan de Desarrollo Urbano Local del Municipio San Diego.
2. Sobre las azoteas y techos de las edificaciones, siempre y cuando se instalen dentro del área física del terreno o inmueble donde se ubiquen, evitando la visualización de elementos estructurales y de fijación que vulneren espacios públicos. Para dicha instalación se debe contar con la autorización del condominio del inmueble o edificio. En caso de encontrarse dicha valla o cartel colocado en una zona residencial, estas deben tener visual directa hacia avenidas o autopistas, por lo que dichas publicidades no deben tener vista hacia el área residencial o desde las vías de tránsito peatonal de la zona residencial. De igual forma no deben perturbar las luminarias hacia las edificaciones vecinas.
3. En las fachadas de las edificaciones en cuyo caso deberán ser instaladas en forma plana y adosada a la misma, siempre y cuando no obstruyan las áreas de ventilación de la edificación y su grosor no exceda de treinta centímetros (30cm). En caso de estar colocadas en áreas que requieran circulación peatonal, deberán estar a una altura no menor de dos metros veinte centímetros (2,20mts/cm.), contados a partir del borde inferior del aviso hasta la superficie de la acera o piso.
4. En terrenos de construcción se permitirá la instalación de cercas publicitarias, por un período igual al tiempo de construcción de la misma, debiendo presentar carta de compromiso por parte del propietario del terreno y contrato de arrendamiento.
5. En las paredes laterales y azoteas o terreno de edificaciones con uso residencial, cuando los carteles o anuncios, tengan dirigida su visualidad a las avenidas o autopistas ubicadas

fuera de la zona residencial, y los referidos avisos, anuncios o carteles no sean visibles desde las vías de tránsito o peatonales de la zona residencial, ni interrumpan para visuales, ni perturben, si son iluminadas a las edificaciones vecinas.

6. En las aceras, únicamente cuando se trate de medios publicitarios combinados con servicios a la comunidad, siempre y cuando guarde un espacio de dos metros veinte centímetros (2,20mts/cm) entre el aviso y el límite anterior de la acera para la libre circulación peatonal. En el caso de aceras que tengan una sección menor a un metro veinte centímetros (1,20mts/cm) se permitirá excepcionalmente, la colocación de aquellos medios publicitarios combinados con servicios a la comunidad, cuando su colocación sea obligatoria o esencial para la presentación del servicio que se trate. En estos casos, la estructura deberá estar colocada fuera del área de la cerca a una altura de un metro veinte centímetros (1,20mts/cm) de manera que permita la libre circulación peatonal.
7. En los linderos de terrenos privados siempre que su altura no exceda de ocho metros (8mts).

Otras disposiciones en los tipos de Vallas Publicitarias

ARTÍCULO 51.- Las vallas, además de ajustarse a las estipulaciones antes referidas, deberán cumplir con lo siguiente:

1. Vallas con estructuras propias sobre el suelo:
 - a) En caso de ser pública o municipal, autorización o consentimiento del organismo competente, firmado por un funcionario autorizado para tal fin.
 - b) Visto bueno por parte del Instituto Autónomo de Función para el Mantenimiento Urbano y Conservación Urbana y Ambiental del Municipio San Diego (I.A.M. FUMCOSANDI), sobre las obras de ornato y mantenimiento que deberá efectuarse en el área adyacente al lugar donde se va a colocar la valla.
 - c) Ajustarse a las disposiciones de vialidad, urbanismo y ambiente, si fuere el caso.
 - d) Deberán tener una altura mínima desde el suelo al borde inferior del cartel de dos metros veinte centímetros (2,20mts/cm), y una altura máxima desde el suelo al borde



- superior del mismo, de nueve metros (9mts.).
- e) La separación entre vallas en las calles o avenidas no será menor de cincuenta metros (50mts.), cuando se trate de un conjunto de uno a cuatro (1-4) elementos publicitarios. Cien metros (100mts) cuando se trate de un conjunto de uno a dos (1-2) elementos publicitarios con estructura simple sin más de dos (2) soportes fijados en tierra.
 - f) La separación entre vallas en las autopistas y vías rápidas no será menor de cien metros (100mts), cuando se trate de un conjunto de uno a cuatro (1-4) elementos publicitarios sobre un solo poste. Doscientos metros (200mts), cuando se trate de un conjunto de uno o dos elementos publicitarios con estructura simple con más de dos soportes fijados en tierra.
 - g) No se permitirá la colocación de vallas cuando interfieran o disminuyan la visibilidad de una señal de tránsito.
 - h) Las vallas podrán colocarse en los tramos rectos de la vía.
2. Vallas en edificaciones que pueden ser con estructura propia sobre azoteas, o adosadas a fachadas:
- a) Las vallas con estructuras propias sobre techos y azoteas de las edificaciones, podrán tener una altura que no exceda a la regulada en la zonificación del sector de que se trate; igualmente el área física de la valla, deberá mantenerse dentro de los linderos de la edificación y evitarse la visualización de los elementos estructurales y fijación de ésta a la edificación, ocultar con materiales de armazón. Es indispensable además, que el interesado presente el proyecto de cálculo y diseño estructural donde se demuestre que la edificación resiste la colocación estructural de la valla, el cual deberá estar debidamente firmado por un Ingeniero Colegiado, ante la Dirección de Desarrollo Urbano y Catastro y el Instituto Autónomo de Función para el Mantenimiento Urbano y Conservación Urbana y Ambiental del Municipio San Diego (I.A.M. FUMCOSANDI), que garantice que la edificación resiste la implantación de la valla, siendo la empresa o empresario los únicos responsables de los daños causados a terceros.

3. Murales:

- a) Si la Dirección de Administración Tributaria Municipal lo requiere, el contribuyente o responsable deberá presentar bosquejo de la publicidad propuesta, a los fines de evaluar su impacto visual, así como carta compromiso de mantenimiento del área.

4. Pantallas electrónicas o pizarras electrónicas:

- a) Deberán presentar ante la autoridad competente el estudio de luminosidad certificado por especialista en la materia, donde certifique que su uso no conlleva peligro alguno para el tránsito automotor ni alteración de las zonas vecinas.

SECCIÓN II DE LA PUBLICIDAD EN FOLLETOS Y HOJAS IMPRESAS

Propaganda y Publicidad Comercial en medios impresos

ARTÍCULO 52.- Se entiende por propaganda o publicidad comercial en medios impresos, cuando ésta se realiza a través de folletos, hojas impresas, volantes, almanaques, mapas, tarjetas guías, anuncios, agendas y cualquier otra edición de circulación similar y suplementos publicitarios, bien sea de entrega personal o por correo, así como datos cronológicos o astronómicos, mapas, guías, agendas y similares que lleven publicidad comercial e industrial, los que se distribuyen con la prensa y se ofrezcan al público en forma gratuita o a la venta.

También son medios impresos de publicidad, los que se realicen por medio de afiches, habladores, buzones, mobiliario o similares, bien sea de material de cartón, papel, plástico, lata, y cualquier otro material.

Liquidación según el número de ejemplares a distribuir

ARTÍCULO 53.- La publicidad en sombreros, delantales, franelas, camisas, bolsos, carteras, maletines, pelotas y otros artículos diversos, aunque su distribución fuere gratuita, se liquidará según el número de ejemplares a distribuir.

SECCIÓN III DE LA PROYECCIÓN DE PROPAGANDA Y PUBLICIDAD COMERCIAL, SALAS DE

CINES, APARATOS PROYECTORES Y SIMILARES

Salas de cine

ARTÍCULO 54.- El impuesto que se genere por la realización de propaganda y publicidad comercial en pantallas de salas de cine, comerciales de productos, bienes o servicios que se proyecten en las mismas, deberá liquidarse y pagarse mensualmente a la Dirección de Administración Tributaria Municipal; a tal efecto deberá presentarse a la misma, dentro de los primeros quince (15) días continuos del mes inmediato, una relación mensual de la publicidad proyectada en cada sala.

Pantalla, proyecciones, pizarras electrónicas

ARTÍCULO 55.- La propaganda y publicidad comercial que se efectúe mediante proyecciones, pantallas, pizarras electrónicas, generará el pago del impuesto correspondiente al medio publicitario previsto en la tabla anexa de la presente Ordenanza, y será liquidada y pagada en la forma prevista en el artículo anterior.

SECCIÓN IV

DE LA PROPAGANDA O PUBLICIDAD COMERCIAL INTERNA, EN BANDERAS, PANCARTAS, MARQUESINAS, TOLDOS, PRENDAS DE VESTIR Y SIMILARES

Propaganda o Publicidad Comercial interna

ARTÍCULO 56.- También generará el pago del impuesto previsto en esta Ordenanza, la propaganda o publicidad comercial que de manera permanente se encuentre ubicada tanto en el interior de los locales comerciales, industriales o empresas, como en los sitios públicos permitidos; ya sean avisos, carteles, banderas, bobina de papel para anaqueles, banderolas, banderines, habladores, afiches, exhibidores o resaltadores, así como cualquier otro medio publicitario similar, colocados en sitios con acceso público, que contengan todo tipo de publicidad, entre las que indique remates, ofertas de productos, liquidaciones o rebajas.

PARÁGRAFO PRIMERO: Se entenderá como interior el área que conforma el espacio cerrado y techado donde se encuentra ubicado el local comercial.

PARÁGRAFO SEGUNDO: Los medios publicitarios constituidos por pendones, pancartas y similares, serán considerados como tal, cuando su extensión no exceda de seis metros (6mts) de largo.

SECCIÓN V

DE LA PROPAGANDA O PUBLICIDAD COMERCIAL EVENTUAL U OCASIONAL

Propaganda o Publicidad Comercial eventual u ocasional

ARTÍCULO 57- Se entiende por propaganda o publicidad comercial eventual u ocasional aquella que por su naturaleza no son permanentes o cuya colocación o realización no exceda de tres (3) meses.

PARÁGRAFO ÚNICO: La colocación de todos los medios publicitarios a que se refiere este artículo y cualquier otro que su colocación sea eventual u ocasional debe ser autorizada por la Dirección de Administración Tributaria Municipal, con la finalidad de verificar si la misma se adecua a las disposiciones de esta ordenanza.

Folletos, volantes y cualquier otra edición de circulación similar

ARTÍCULO 58.- En el caso de la propaganda o publicidad comercial que de manera eventual u ocasional sea realizada a través de folletos, hojas impresas, volantes, almanaques, mapas, tarjetas guías, anuncios, agendas y cualquier otra edición de circulación similar, así como bonos, rifas, cupones, billetes, boletos, etiquetas, entradas o tickets para espectáculos públicos, y aquella realizada a través de los medios publicitarios a que se refiere el artículo 46 de esta Ordenanza, deberá llevarse una muestra a la Dirección de Administración Tributaria Municipal, para el sellado respectivo, antes de ser distribuidas o entregadas al público, e instaladas en los sitios permitidos por ésta.

PARÁGRAFO ÚNICO: La propaganda y publicidad comercial regulada en la presente sección, exhibida o distribuida por los medios publicitarios a que se refiere el presente capítulo, cuya exhibición o distribución supere los treinta (30) días continuos, generará el pago del impuesto establecido para el medio publicitario respectivo, señalado en la tabla anexa a esta Ordenanza, en forma mensual.



**SECCIÓN VI
DE LA PROPAGANDA Y PUBLICIDAD
COMERCIAL EN LOS KIOSCOS, PUESTOS
DE REVISTAS, STAND PUBLICITARIOS Y
OTROS**

**Anuncios o mensajes publicitarios
en los kioscos**

ARTÍCULO 59.- Podrán colocarse anuncios o mensajes publicitarios en los kioscos, puestos de revistas, y otros, únicamente en las paredes exteriores.

PARÁGRAFO PRIMERO: Los anuncios o mensajes publicitarios sólo podrán colocarse cuando el diseño arquitectónico del kiosco cumpla con los requisitos de adaptación al medio ambiente, enalteciendo su estética y el valor del paisaje.

PARÁGRAFO SEGUNDO: Se considerarán dentro de esta clase de medio publicitario, la realizada en stand de promoción, kioscos y puntos de ventas, que estén ubicados en áreas públicas y comerciales.

**SECCIÓN VII
DE LA PROPAGANDA Y PUBLICIDAD
COMERCIAL EN CARTELES Y OTROS
ANUNCIOS**

Carteles y otros anuncios

ARTÍCULO 60.- La publicidad de anuncios, carteles y similares podrá ser colocada en los frentes de los edificios, cuando la fachada de los mismos así lo permita, y deberán ser instalados en plano, adosados a la fachada local y sin tapar ventilaciones ni vistas de los locales comerciales, con un espesor no mayor de treinta centímetros (30cm) y una altura no menor de dos metros veinte centímetros (2,20mts/cm) contados a partir del borde inferior del aviso hasta la superficie de la acera o piso.

PARÁGRAFO ÚNICO: En los estacionamientos de vehículos, farmacias, estaciones de servicios, clínicas y hoteles, previo la expedición de la conformidad de uso por parte de la Dirección de Desarrollo Urbano y Catastro, la Dirección de Administración Tributaria Municipal podrá permitir la colocación del aviso indicativo del establecimiento en forma perpendicular al plano de la fachada y en sentido vertical, siempre que no

exceda de tres metros treinta centímetros cuadrados (3,30mts/cm²) y comenzando a una altura mínima de dos metros veinte centímetros (2,20mts/cm) desde la vista inferior del suelo.

**SECCIÓN VIII
DE LA PUBLICIDAD MÓVIL**

Propaganda y publicidad comercial móvil

ARTÍCULO 61- Toda propaganda y publicidad comercial móvil (para recorrer calles o avenidas) será aquella que se efectúe mediante la utilización de figuras mecánicas, electrónicas, portadoras de avisos en tableros, cartelones, inflables y otros medios de publicidad. La publicidad pintada, colocada o instalada en la parte interior y exterior de los autobuses y demás vehículos de uso público, se considera dentro de esta clase de medio publicitario.

PARÁGRAFO ÚNICO: Se considera también publicidad móvil, la efectuada a través de portavoces, megáfonos o altoparlantes.

Otra publicidad móvil

ARTÍCULO 62.- Se encuentra también dentro de la clasificación prevista en la presente Sección, la propaganda o publicidad comercial realizada a través de letreros o anuncios pintados en el exterior de los vehículos de carga y de reparto, incluso bicicletas, motocicletas y similares cuando se refieran a una empresa o firma distinta de la propietaria del vehículo, o servicios o productos no expedidos por ella.

**Aviones, helicópteros, globos
dirigibles o aerostáticos**

ARTÍCULO 63.- También se considerará publicidad móvil, aquella que se efectúe por medio de aviones, helicópteros, globos dirigibles o aerostáticos, globos fijos y medios similares, tripulados o no.

**CAPÍTULO VII
DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS
COMBINADOS CON SERVICIOS A LA
COMUNIDAD**

**Medios publicitarios combinados con servicios
públicos a la comunidad**

ARTÍCULO 64.- Son medios publicitarios combinados con servicios públicos a la comunidad aceptados por el Municipio San Diego, los señalados a continuación:

1. Casetas telefónicas.
2. Módulos de papeleras.
3. Tanques de agua en autopistas.
4. Relojes públicos.
5. Planos guía.
6. Señalización de Estacionamientos Públicos.
7. Señalizadores de Seguridad Bancaria.
8. Nomenclaturas Viales.
9. Otros módulos que las Autoridades Municipales determinen pertinente permisarlas.

PARÁGRAFO PRIMERO: Los distintos medios publicitarios a los que se refiere el presente artículo, que pretendan instalarse en la Jurisdicción del Municipio San Diego, serán reglamentados y autorizados por el Alcalde o Alcaldesa, a través de las distintas Direcciones de la rama ejecutiva que regulan los servicios públicos y el ordenamiento urbano, de que se traten.

PARÁGRAFO SEGUNDO: Todos los medios publicitarios a los que se refiere el presente artículo, que pretendan exhibirse en la Jurisdicción del Municipio San Diego y presten un servicio público a la comunidad, deberán estar en perfectas condiciones para su uso, siendo responsabilidad de la empresa el mantenimiento de los medios publicitarios permanentemente.

Publicidad en las aceras

ARTÍCULO 65.- Se permitirá propaganda o publicidad comercial en las aceras cuando se trate de medios publicitarios combinados con servicios públicos a la comunidad.

PARÁGRAFO PRIMERO: Sólo se permitirá la instalación de elementos o módulos publicitarios combinados con servicios a la comunidad en las aceras, cuando estén compuestas de cuatro (4) caras, y una de ellas esté destinada para promover mensajes comunitarios.

PARÁGRAFO SEGUNDO: La instalación de los diferentes módulos, casetas, u otros medios en que se permita publicidad comercial en las aceras de acuerdo a la presente Ordenanza, así como su adecuado mantenimiento y actualización, correrán a

cargo de las empresas publicitarias o demás personas naturales o jurídicas que exploten ese tipo de publicidad.

Peligro a la circulación

ARTÍCULO 66.- Sé prohíbe el uso de aquellos materiales que las autoridades de tránsito consideren peligrosos, en virtud de la circulación del tránsito peatonal o vehicular.

Tanques de agua

ARTÍCULO 67.- Los tanques de agua en autopistas, son estructuras contenedoras de agua, cuya finalidad será la de surtir este recurso a los automovilistas. Sus dimensiones serán no mayores de un metro cincuenta centímetros (1,50mts.) por arista, montados sobre un cubo menor de cincuenta centímetros (50cm.) de arista, el cual se encuentra fijado sobre una fundación de cemento en las principales autopistas enclavadas en el Municipio San Diego y principalmente, en los módulos de auxilios viales y retiros apropiados, en los cuales puedan detenerse los vehículos accidentados y los camiones cisternas.

Los tanques de agua, tendrán una llave de corte automático y el servicio de agua debe ser apropiado, en los cuales puedan detenerse los vehículos accidentados y los camiones cisternas.

Los tanques de agua tendrán una llave de corte automático y el servicio de agua debe ser pagado por la empresa que presta el servicio y éste deberá ser permanente. Adosado a uno de los frentes del contenedor de agua deberá tener un mensaje educativo relativo al servicio, siguiendo las pautas que, al efecto, establezca el Municipio San Diego.

Los tanques de agua podrán tener espacios destinados a propaganda y publicidad comercial, en afiches reflectantes que estarán ubicados en las dos caras que enfrentan la vía, una de ellas visible al público, debe estar destinada a un mensaje institucional.

Relojes publicitarios

ARTÍCULO 68.- Los relojes publicitarios deben tener en su posición más elevada, un reloj luminoso visible a distancia, en perfecto funcionamiento permanente y estarán acompañados de un espacio



publicitario cuyas dimensiones máximas serán un metro cincuenta centímetros cuadrados ($1,50m^2$).

PARÁGRAFO ÚNICO: Cuando el reloj que presta el servicio no funciona correctamente, se le notificará a la empresa responsable de tal desperfecto y ésta deberá corregir la falla en un lapso no mayor de quince (15) días hábiles a partir de la notificación; si la empresa no reparase el desperfecto en el lapso estipulado, la Dirección de Administración Tributaria Municipal procederá a la remoción del medio publicitario y los gastos que ocasione tal acción serán a cargo del contribuyente sin perjuicio al pago del impuesto correspondiente.

Planos guías

ARTÍCULO 69.- Los planos guías, se instalarán en las zonas de mayor tránsito peatonal y en aceras con un mínimo de un metro ochenta centímetros ($1,80m$) de ancho respetando el paso en las esquinas de las rampas de acceso al minusválido. Se colocarán en las esquinas, en caso de no ser posible esa ubicación, se podrá autorizar en otro sitio de la acera. Sólo se autorizará un Plano Guía por cuadra. Deberán tener en el lugar más alto la indicación del norte magnético que corresponde al observador que está ubicado frente al mismo. A continuación, debe aparecer el mapa esquemático del sector, con delimitación del área a destacar en forma ampliada, con los nombres o números de las calles allí representadas. Los equipos tendrán un tamaño de pantalla de noventa centímetros (90cm) por un metro veinte centímetros ($1,20m$), colocados sobre una base de setenta centímetros (70cm) de altura, recubiertos por acrílicos e instalación luminosa, prestarán un servicio de 24 horas y tendrán una presentación elegante y armónica con el medio ambiente del sector donde se instale. En todo caso las medidas podrán ser objeto de variación, según la ubicación y forma establecidas por la autoridad competente.

Señalizadores de farmacias

ARTÍCULO 70.- Los señalizadores de farmacias, consistirán en una estructura de diez centímetros (10cm) de ancho, en cuya parte superior se encuentra un panel, cuyas dimensiones máximas no podrán exceder de un metro veinte centímetros cuadrados ($1,20m^2$), el cual se utilizará para espacio publicitario. En la parte inferior dispondrá de un

espacio donde estarán indicadas las farmacias más cercanas, y un calendario con el turno de las mismas. Tales estructuras tendrán también un pequeño gabinete que se iluminará cuando la farmacia esté de turno, la pantalla de servicio y publicidad estará ubicada a dos metros veinte centímetros ($2,20m$) de altura, para no entorpecer el flujo peatonal. Las estructuras verticales que soportan los componentes descritos tendrán un espacio publicitario cuyas dimensiones máximas son de un metro veinte centímetros ($1,20m$) por dos caras de exhibición. La ubicación de los indicadores de farmacias, debe estar en la acera enfrente de la misma.

Señalizadores de Seguridad Bancaria

ARTÍCULO 71.- Los Señalizadores de Seguridad Bancaria, serán dos (2) módulos verticales por fachada de Agencia Bancaria, en cuya parte superior estará identificada mediante el logo y el nombre de la entidad correspondiente de la custodia de la zona.

En la parte inferior del emblema y a todo lo ancho, estará claramente indicada la prohibición de estacionamiento y las palabras "SEGURIDAD BANCARIA" en los colores blanco y negro que corresponden a este tipo de indicación vial según normas del Ministerio del Poder Popular para el Transportes Terrestre. El brocal de la acera que conforma el área de prohibición de estacionamiento antes descrita, deberá estar pintado de amarillo tránsito, por las empresas publicitarias. En lo que respecta a estos módulos de Seguridad Bancaria estas señales deberán estar colocadas frente a las Entidades Bancarias, de acuerdo a lo siguiente:

1. Mantener una altura libre de un metro veinte centímetros ($1,20m$) desde el nivel de la acera hasta la arista inferior de la señal.
2. Mantener una separación mínima de cincuenta centímetros (50cm) desde el borde exterior de la acera hasta la arista lateral de la señal.
3. Sólo se ubicarán dos señales por fachada en cada Entidad Bancaria, orientadas perpendicularmente al sentido de la circulación del tránsito al que sirven. En caso de que la Entidad Bancaria tenga un frente inferior a cinco metros (5mts) de longitud, sólo se permitirá una señal de seguridad bancaria, ubicada en el extremo opuesto al sentido de la circulación del tránsito. El resto de la zona de seguridad se indicará pintando el brocal de la acera de amarillo tránsito.

PARÁGRAFO ÚNICO: En caso de existir entidades bancarias colindantes, se limitará el área de seguridad bancaria a un (1) módulo por entidad y en ningún caso, podrá existir otro tipo de señalización entre módulos de seguridad bancaria, y nunca a menos de cinco metros (5mts) de sus límites exteriores.

Nomenclaturas Viales

ARTÍCULO 72.- Las nomenclaturas viales, se compondrán de un poste angosto metálico, en cuya parte superior a dos metros veinte centímetros (2,20mts) de altura, se encontrará un panel indicativo de las calles y avenidas en cuyas esquinas se encuentra instalado el mismo, deben ser iluminados y los nombres de las calles deberán ser realizados en material reflejante. También contendrán, un mensaje publicitario el cual financiará los costos de electricidad, mantenimiento y reposición de elementos que se dañen. Los postes de estos señalamientos viales para no entorpecer el tráfico peatonal, serán de cuatro por cuatro pulgadas (4x4") y el área de servicio y publicidad, no mayor de un metro de ancho por un metro veinticinco centímetros (1 x 1,25mts) de altura, todo ello a una altura de los dos metros veinte centímetros 2,20mts) aludidos en este mismo artículo.

Papeleras

ARTÍCULO 73.- Las papeleras con propaganda o publicidad comercial colocadas en las aceras, se regirán por la siguiente normativa:

1. Sólo podrán colocarse papeleras en aceras, dejando un espacio libre, como mínimo de un metro veinte centímetros (1,20mts) para la circulación.
2. Las papeleras estarán compuestas por elementos verticales que soportan un contenedor de desecho, tendrán un mecanismo que permita utilizar las bolsas plásticas para ser colocadas por las empresas que prestan el servicio de aseo urbano.
3. Los contenedores de proyecciones rectangular o circular de las papeleras, tendrán una capacidad máxima de 60 litros.
4. Las papeleras deberán ubicarse a una distancia del borde de la acera, y que la arista más cercana a éste se encuentre a cuarenta centímetros (40cm).

5. La distancia mínima entre una papeleras y otra será de treinta metros (30mts). Igualmente, no podrán colocarse en una boca calle más de dos (2) papeleras debiendo ser instaladas en forma diagonal de una esquina, ni entorpecer una boca de acceso de las estaciones del Metro. Se colocarán un máximo de dos (2) papeleras por acera, salvo cuadras superiores a los sesenta metros (60mts) donde se respetará la norma aludida de mantener como distancia mínima los treinta metros (30mts).
6. El espacio publicitario de las papeleras tendrá una dimensión máxima de un metro cuadrado (1m²). En las papeleras se colocará un mensaje institucional.
7. El aviso podrá disponer de iluminación interna.

Módulos de teléfonos

ARTÍCULO 74.- Los elementos destinados a soportar uno o varios módulos de teléfonos, tendrán una estructura, en ningún caso mayor de dos metros veinte centímetros (2,20mts) de altura, que podrá contener un área publicitaria no mayor de un metro cincuenta centímetros cuadrados (1,50mts²) por módulo, cuya instalación y número de teléfonos que contenga, será determinada por la empresa telefónica. Su colocación en las vías peatonales, deberá permitir el paso libre de al menos un metro veinte centímetros (1,20mts), igualmente, no podrán colocarse estas estructuras a distancias menores de cien metros (100mts), en todo caso no más de uno por cuadra, salvo aquellos casos que se trate de extensas cuadras que hagan obligante su colocación para ofrecer un mejor servicio a la comunidad.

CAPÍTULO VIII DE LA FISCALIZACIÓN

De la Verificación y Fiscalización

ARTÍCULO 75.- La Dirección de Administración Tributaria Municipal tendrá amplias facultades de fiscalización, verificación e investigación de todo lo relativo a la aplicación de esta Ordenanza.

Autorización o Providencia Administrativa

ARTÍCULO 76.- Los funcionarios de la Dirección Administración Tributaria Municipal mediante autorización o providencia administrativa, serán acreditados como funcionarios adscritos a la Dirección de Administración Tributaria Municipal



de la Alcaldía del Municipio San Diego, a los fines de la realización de los respectivos procedimientos de verificación o fiscalización y determinación, según corresponda.

CAPÍTULO IX DE LAS NOTIFICACIONES Y RECURSOS

De la Notificación

ARTÍCULO 77.- La notificación es requisito necesario para la eficacia de los actos emanados de la administración, cuando estos produzcan efectos individuales. Las notificaciones se practicarán de conformidad a lo dispuesto en el Código Orgánico Tributario.

De los Recursos

ARTÍCULO 78.- Los Recursos contra los actos de efectos particulares, dictados por la administración, en aplicación de la presente ordenanza, se interpondrán y tramitarán conforme a la ley.

CAPÍTULO X DE LAS PROHIBICIONES Y SANCIONES

SECCIÓN I DE LAS PROHIBICIONES

De las prohibiciones

ARTÍCULO 79.- Está prohibido hacer propaganda y publicidad comercial:

1. Que sea contraria al orden público, a la seguridad, las buenas costumbres y que ofenda la moral.
2. Que presente o que pretenda demostrar como inofensivo a la salud, el consumo de bebidas alcohólicas o cigarrillos y estupefacientes y otras sustancias psicotrópicas.
3. Que utilice la actividad deportiva o el nombre o imagen de deportistas o atletas como incentivo para promover el consumo de bebidas alcohólicas o cigarrillos o el ejercicio de cualquier actividad que afecte la salud.
4. Cuando trate de actividades prohibidas por disposiciones legales.
5. Cuando obstaculice la visión de los valores paisajísticos.
6. Cuando el diseño gráfico, la combinación cromática, la luminosidad, elementos móviles o

cualquier otra característica presente en los mismos, puedan distraer de manera peligrosa a los conductores de vehículos y demás usuarios de la vía.

7. Cuando se confundan con señales de tránsito u otros dispositivos destinados a regular la circulación o interfiera con la visibilidad de las mismas.

Prohibición en Vías y Lugares

ARTÍCULO 80.- Está prohibido la colocación o instalación de vallas, señales, pancartas, carteles y cualquier otro aviso de carácter publicitario en las siguientes vías y lugares:

1. Pistas de todas las autopistas urbanas y suburbanas y tanto en zona de seguridad como islas divisorias de las mismas.
2. Puentes y zonas adyacentes.
3. Áreas verdes, pasarelas, curvas, islas de las avenidas, franjas blancas o amarillas de las aceras de ambos lados.
4. En las vías públicas no urbanas en forma distinta a la establecida en el ordenamiento jurídico nacional sobre tránsito.
5. Los árboles, piedras, rocas y demás elementos naturales.
6. Aceras de cualquier ancho.
7. La esquina donde corresponda la ubicación de la nomenclatura vial; no se permitirá otro elemento diferente a éste.
8. En los muros, postes de alumbrados público, semáforos.
9. En las calles, paseos y caminos por medio de franjas transversales que la crucen, aunque no interfieran el libre tránsito.
10. En las vías públicas, cuando se trate de publicidad comercial por medio de volantes u hojas impresas.
11. Pintar las aceras y calzadas.
12. En inmuebles de propiedad particular, sin la autorización expresa de su propietario.

Prohibición de instalación

ARTÍCULO 81.- Está prohibido instalar propaganda y publicidad comercial de cualquier clase en los siguientes sitios o bienes:

1. Las áreas denominadas como zona histórica y puestos de la ciudad.
2. Las áreas designadas como Parque Nacional, Parque Metropolitano, Reserva Nacional,

Monumento Natural, Zona de Aprovechamiento Agrícola, entre otros y similares.

3. El interior y exterior de los museos y teatros de propiedad pública, así como los monumentos o edificaciones de valor histórico, artístico o religioso, salvo que se trate de publicidad de imagen para promover espectáculos. En los inmuebles donde funcionen oficinas de los Poderes Públicos.
4. El interior o exterior de las paredes de los cementerios.
5. En los parques, plazas, plazoletas y en cualquier otra área pública que no se ajuste a las disposiciones contenidas en la presente Ordenanza.
6. En los vidrios delanteros o traseros de los vehículos, o en cualquier otro sitio que pueda entorpecer su visibilidad, manejo o libre fluidez de tránsito.
7. En los vehículos de uso colectivo, cuando se trate de publicidad sonora por megáfonos o alto parlante.

SECCIÓN II DE LAS SANCIONES Y LA UNIDAD DE CÁLCULO

Unidad de Cuenta para el cálculo de las Sanciones pecuniarias

ARTÍCULO 82.- Cuando las multas establecidas en esta Ordenanza estén expresadas en la Unidad de Cuenta del Tipo de Cambio Oficial de la Moneda de Mayor Valor publicado por el Banco Central de Venezuela (BCV), se utilizará el valor del tipo de cambio que estuviere vigente para el momento del pago.

De las multas en términos porcentuales

ARTÍCULO 83.- Las multas establecidas en esta Ordenanza en términos porcentuales, se convertirán al equivalente del tipo de cambio oficial de la moneda de mayor valor publicado por el Banco Central de Venezuela (BCV) que corresponda al momento de la comisión del ilícito y se cancelarán utilizando el valor de la misma que estuviere vigente para el momento del pago.

De la Unidad de Cuenta aplicable a los períodos impositivos del Impuesto Sobre Propaganda y Publicidad Comercial

ARTÍCULO 84.- A efectos de la certeza jurídica en el cálculo de las bases de imposición del impuesto contemplado en la presente Ordenanza, así como en la aplicación de las penas pecuniarias a los sujetos pasivos, se habrá de tomar la cotización del Tipo de Cambio de la Moneda de Mayor Valor publicado por el Banco Central de Venezuela (BCV) que estuviere vigente para el día de pago, sin perjuicio que las obligaciones deban pagarse exclusivamente en la cantidad equivalente en bolívares al tipo de cambio vigente para la fecha del pago del tributo, accesorio o sanción; correspondiéndole a la Dirección de Administración Tributaria y a la Dirección de Relaciones Institucionales y Comunicaciones de la Alcaldía del Municipio San Diego el deber de publicar diariamente a través de mecanismos digitales y/o impresos el valor de la moneda publicado por el Banco Central de Venezuela (BCV).

Incumplimiento de las disposiciones establecidas en esta Ordenanza

ARTÍCULO 85.- El incumplimiento de cualesquiera de las disposiciones de la presente Ordenanza causará la suspensión inmediata de la autorización, trámite o permisología, para la instalación o construcción de vallas o demás medios publicitarios. La Dirección de Administración Tributaria Municipal ordenará la remoción o sustitución de vallas o demás medios publicitarios, a efectuarse mediante procedimiento que será establecido en el respectivo Reglamento dictado por el ciudadano Alcalde o Alcaldesa. Todos los gastos que por tal motivo se ocasionen serán por cuenta del propietario de vallas o demás medios publicitarios, sin perjuicio del pago del impuesto ocasionado y la multa respectiva por el o los incumplimientos.

PARÁGRAFO ÚNICO: Aquellos medios publicitarios que no se ajusten a la normativa prevista en la presente Ordenanza, se les podrá colocar calcomanías con los siguientes textos en caso de encontrarse en los siguientes supuestos: "Publicidad No Autorizada" o "Publicidad Morosa".

No presentación o no presentación oportuna de la declaración jurada

ARTÍCULO 86.- Quien omitiere la presentación de la declaración informativa a que se contrae el artículo 29, numeral 1 de esta Ordenanza, o la presentare fuera del plazo correspondiente, será



sancionado con multa equivalente a cincuenta (50) veces el Tipo de Cambio de la Moneda de Mayor Valor publicada por el Banco Central de Venezuela (BCV).

Publicidad no permitida

ARTÍCULO 87.- Quien efectúe propaganda o publicidad comercial en las zonas industriales o comerciales, sin haber obtenido el permiso correspondiente, se sancionará con multa equivalente a setenta (70) veces el Tipo de Cambio de la Moneda de Mayor Valor publicada por el Banco Central de Venezuela (BCV), más el impuesto causado por la publicidad efectuada.

El infractor deberá retirar o eliminar el medio publicitario de manera voluntaria, dentro de las setenta y dos (72) horas siguientes a partir de la notificación al interesado, de lo contrario la Dirección de Administración Tributaria Municipal, a través de sus órganos o entes competentes, podrá remover el medio publicitario a costa del infractor, pudiendo además sancionar a la persona natural o jurídica infractora, con el no otorgamiento de ningún otro tipo de permisos de los diversos medios publicitarios contemplados en esta Ordenanza.

Falta de renovación

ARTÍCULO 88.- El que efectúe propaganda o publicidad comercial sin haber renovado el permiso y pagado el impuesto correspondiente, se sancionará con multa equivalente cincuenta (50) veces el Tipo de Cambio de la Moneda de Mayor Valor publicada por el Banco Central de Venezuela (BCV), más el impuesto causado por la publicidad efectuada.

Ha sido negada la solicitud

ARTÍCULO 89.- Quien proceda a efectuar propaganda o publicidad comercial, a pesar de haberle sido negada su solicitud, será sancionado con multa equivalente a setenta (70) veces el Tipo de Cambio de la Moneda de Mayor Valor publicada por el Banco Central de Venezuela (BCV), sin perjuicio del impuesto causado y no pagado por la utilización del medio publicitario.

El infractor deberá retirar o eliminar el medio publicitario de manera voluntaria, dentro de las setenta y dos (72) horas siguientes a partir de la notificación al interesado, de lo contrario la Administración Municipal, a través de sus órganos o

entes competentes, podrá remover el medio publicitario a costa del infractor, pudiendo además sancionar a la persona natural o jurídica infractora, con el no otorgamiento de ningún otro tipo de permisos de los diversos medios publicitarios contemplados en esta Ordenanza.

Propaganda y Publicidad Comercial en lugares prohibidos

ARTÍCULO 90.- El que instale o efectúe propaganda y publicidad comercial en zonas residenciales y lugares prohibidos en acuerdo con lo previsto en la presente Ordenanza, será sancionado con multa equivalente a setenta (70) veces el Tipo de Cambio de la Moneda de Mayor Valor publicada por el Banco Central de Venezuela (BCV), sin perjuicio del impuesto causado y no pagado por la utilización del medio publicitario y la remoción del mismo.

El infractor deberá retirar o eliminar el medio publicitario de manera voluntaria, dentro de las setenta y dos (72) horas siguientes a partir de la notificación al interesado, de lo contrario la Administración Municipal, a través de sus órganos o entes competentes, podrá remover el medio publicitario a costa del infractor, pudiendo además sancionar a la persona natural o jurídica infractora, con el no otorgamiento de ningún otro tipo de permisos de los diversos medios publicitarios contemplados en esta Ordenanza.

No inscripción en el Registro

ARTÍCULO 91.- Quienes presten servicios de propaganda y publicidad comercial de manera permanente en Jurisdicción del Municipio San Diego sin estar inscritos en el Registro de Empresas Publicitarias, serán sancionados con multa equivalente a setenta (70) veces el tipo de cambio de la moneda de mayor valor publicada por el Banco Central de Venezuela (BCV) más el impuesto causado por la publicidad efectuada.

Falta de consignación de la Relación mensual

ARTÍCULO 92.- Quienes no consignen dentro del plazo establecido la relación mensual de las salas de cines, proyecciones y similares de propaganda y publicidad comercial serán sancionados con multa equivalente a cincuenta (50) veces el Tipo de Cambio de la Moneda de Mayor Valor publicada por

el Banco Central de Venezuela (BCV), por cada relación mensual dejada de presentar.

Quienes no enteren el impuesto percibido

ARTÍCULO 93.- Quienes enteren el impuesto percibido por propaganda y publicidad comercial fuera del término previsto en esta Ordenanza, serán sancionados con multa del cinco por ciento (5 %) del tributo percibido por cada día de retraso en su enteramiento hasta un máximo de cien (100) días.

Retiro de calcomanías

ARTÍCULO 94.- Quien retire las calcomanías indicativas de publicidad no autorizada, colocadas por la Dirección de Administración Tributaria, sin la debida autorización del órgano respectivo, será sancionado con multa equivalente a setenta (70) veces el tipo de cambio de la moneda de mayor valor publicada por el Banco Central de Venezuela (BCV).

Falta de póliza de responsabilidad civil

ARTÍCULO 95.- Quienes no tengan vigente la póliza de responsabilidad civil de los medios publicitarios fijos instalados en el Municipio, ni la permisología que garantice la seguridad del medio, serán sancionados con multa equivalente a cincuenta (50) veces el Tipo de Cambio de la Moneda de Mayor Valor publicada por el Banco Central de Venezuela (BCV).

Sanción Genérica

ARTÍCULO 96.- La Administración Tributaria Municipal impondrá una multa equivalente a cincuenta (50) veces el Tipo de Cambio de la Moneda de Mayor valor publicada por el Banco Central de Venezuela (BCV), a quien incumpla cualesquiera de los deberes formales establecidos en esta Ordenanza.

Del Pago de las Multas

ARTÍCULO 97.- Las multas impuestas de conformidad con la presente sección, deberán pagarse dentro de los quince (15) días hábiles siguientes a la fecha de la notificación de la Resolución, a través de la cual se imponga ésta.

CAPÍTULO XI

EXENCIONES Y EXONERACIONES

Vallas colocadas por entes oficiales

ARTÍCULO 98.- Están exentas del pago de los impuestos previstos en esta Ordenanza, aquellas vallas colocadas por entes oficiales, con fines institucionales o destinados a dar a conocer obras públicas en construcción, siempre y cuando se limiten, en este último caso a expresar en ellas:

1. El ente oficial u organismo a cuyo cargo está la obra.
2. Las características de las mismas.
3. Valor de la obra.
4. Profesional responsable.

PARÁGRAFO ÚNICO: La instalación de este tipo de propaganda y publicidad, deberá cumplir con las normas de seguridad previstas en la presente Ordenanza.

Exenciones

ARTÍCULO 99.- No causará el impuesto previsto en esta Ordenanza y en consecuencia quedan exentos los propietarios o responsables de los medios publicitarios que se indican a continuación:

1. Los anuncios fijos sin contenido comercial cuyo tamaño no exceda de cuatrocientos centímetros cuadrados (400cm²).
2. Los anuncios fijos de profesionales o artistas siempre que sólo indiquen el nombre, profesión, arte, oficio o especialidad y dirección que estén colocados en el inmueble en el cual ejercen y no excedan el metro cuadrado (1mt²).
3. Los carteles, anuncios y demás publicaciones de ofertas o demandas de trabajo, referidos exclusivamente a ese fin.
4. Las marcas de fábricas comúnmente usadas en los vehículos automotores, como también las marcas de fábrica de la carrocería y los distintivos del concesionario, colocados en los vehículos de esa misma marca.
5. Las inscripciones de los autores, fabricantes y fundidores de monumentos, pedestales, lápidas, cruces mortuorias, alegorías y figuras religiosas, artísticas o decorativas, siempre que la superficie utilizada para tal fin no exceda de cuatrocientos centímetros cuadrados (400cm²).
6. La publicidad destinada a promover el turismo en el país, efectuada por cualquier ente u organismo oficial sin contenido comercial.
7. Los letreros que sólo indiquen la firma, razón social, denominación comercial o los ramos de una oficina, empresa o negocio cuando hayan sido esculpidos, pintados o colocados de plano.

ORDENANZA DE IMPUESTO SOBRE PROPAGANDA Y PUBLICIDAD COMERCIAL DEL MUNICIPIO SAN DIEGO

sobre la fachada del edificio en que se encuentre instalado el negocio, oficina o empresa, y siempre que su superficie no exceda de dos metros cuadrados (2mts²).

8. Los destinados a campañas de salud y prevención de enfermedades o mensajes institucionales para crear conciencia ciudadana, sin contenido comercial.
9. Los anuncios de identificación para colegios e institutos inscritos en el Ministerio de Educación y Deportes.
10. Los avisos y publicidad de iglesias, templos y cultos religiosos, bibliotecas, instituciones asistenciales, culturales, deportivas, sanitarias, filantrópicas y similares.

Exoneraciones

ARTÍCULO 100.- El Alcalde o Alcaldesa, a solicitud de las partes interesadas y previa aprobación dada por el Concejo Municipal de San Diego, mediante Acuerdo aprobado por las dos terceras (2/3) partes de sus integrantes, podrá acordar la exoneración, total o parcial, del pago del impuesto en los siguientes casos:

1. La propaganda y publicidad destinada exclusivamente a promover el turismo hacia el Municipio San Diego, o dentro del país por personas naturales o jurídicas.
2. La propaganda y publicidad relativa a espectáculos, conciertos, exhibiciones de artes u oficios y exposiciones, para instituciones sin fines de lucro. La publicidad contenida en artículos destinados a prestar un servicio a la comunidad como bolsas de basura y similares.
3. La propaganda y publicidad de espectáculos teatrales cuando sea instituciones de carácter benéfico.

De las Exenciones y Exoneraciones

ARTÍCULO 101.- Las exenciones y exoneraciones establecidas en los artículos anteriores, eximen el pago del tributo, no obstante, el publicista deberá cumplir con los deberes formales y disposiciones previstas en la presente Ordenanza.

CAPÍTULO XII DISPOSICIONES FINALES

De la Jerarquía

ARTÍCULO 102.- Queda expresamente establecido que la potestad jerárquica en materia tributaria, será ejercida por el ciudadano Alcalde o Alcaldesa del Municipio San Diego.

Disposiciones supletorias

ARTÍCULO 103.- Lo no previsto en esta Ordenanza se regirá por las disposiciones contenidas en la Ordenanza sobre Hacienda Pública Municipal y el Código Orgánico Tributario, en cuanto le sean aplicables.

Vigencia y derogatoria

ARTÍCULO 104.- La presente Ordenanza entrará en vigencia a partir de su publicación en Gaceta Municipal de San Diego. En consecuencia, queda derogada la Ordenanza de Impuesto sobre Propaganda y Publicidad Comercial del Municipio San Diego, publicada en la Gaceta Municipal de San Diego Número Ordinario 2.985, en fecha nueve (09) de octubre de 2020, así como las disposiciones de igual o inferior jerarquía que colidan con lo dispuesto en esta Ordenanza.

Dada, sellada y firmada en el Salón donde se realiza sus sesiones el Concejo Municipal de San Diego, a los veintisiete (27) días del mes de diciembre del año dos mil veinticuatro (2024). Año 214° de la Independencia y 165° de la Federación.

ABG. ANGEL LUNA

PRESIDENTE DEL CONCEJO MUNICIPAL
DE SAN DIEGO

ABG. CARLA ESCALANTE

SECRETARIA DEL CONCEJO MUNICIPAL
DE SAN DIEGO

ORDENA

República
Carabobo. M
(27) días de
veinticuatro
y 165° de la

PUE

SR.
ALCALDE

**ORDENANZA DE IMPUESTO SOBRE PROPAGANDA Y PUBLICIDAD COMERCIAL DEL MUNICIPIO SAN
DIEGO**

República Bolivariana de Venezuela. Estado Carabobo. Municipio San Diego a los veintisiete (27) días del mes de diciembre del año dos mil veinticuatro (2024). Año 214° de la Independencia y 165° de la Federación.

PUBLÍQUESE Y EJECÚTESE

SR. FRANK ÁNEZ ALASTRE
ALCALDE ENCARGADO DEL MUNICIPIO
DIEGO





Tabla de Propaganda y Publicidad Comercial

TIPO DE PUBLICIDAD	ALICUOTA EN TC MMV BCV	IMPUESTO MENSUAL	OBSERVACIÓN
Aviso, mural, letrero, microperforado, gigantografías, postes publicitarios, columnas informativas y otros medios publicitarios similares.	2,00	Mts ² Anual	Sin iluminación
Aviso (colocado sobre fachada o no), mural, letrero, microperforado, Postes Publicitarios, Columnas informativas y otros medios publicitarios similares.	2,50	Mts ² Anual	Con iluminación
Valla sin iluminación	4,00	Mts ² Anual	
Valla con iluminación	5,00	Mts ² Anual	
Anuncios o mensajes publicitarios en los kioscos, Casetas telefónicas, módulos de papeleras, tanques de agua en autopistas, relojes públicos, planos guías, señalizaciones de estacionamientos públicos, señaladores de seguridad bancaria, nomenclaturas viales y similares.	2,00	Mts ² Anual	
Publicidad Interna Permanente	240	Anual	Publicidad interna: Avisos, carteles, banderas, bobinas de papel para anaqueles, banderolas, banderines, habladores, afiches, exhibidores o resaltadores. Exterior de mobiliarios neveras, cavas, mostradores, cajas registradoras y similares
Material POP: Stoppers, danglers, habladores, tendcards señalizadores, rompetráfico móviles o colgantes, y cualquier otro medio similar	2	Mensual por cada medio publicitario	-
Material POP tipo exhibidores, displays de piso, Cabeceras de góndola o similares, Señalética de piso o Floor Prints, bobina de papel para anaqueles, buzones, dummies y otros medios similares	1,5	Mts ² mensual por cada medio publicitario	-
Bolígrafos, stickers, vasos rotulados, llaveros, libretas, agendas y otros medios similares.	10	Mensual por cada 100 unidades o fracción menor	
Bolígrafos, stickers, vasos rotulados, llaveros, libretas, agendas y otros medios similares.	5	Diario por cada 100 unidades o fracción menor	
Pantalla, Proyecciones (distintas a pantallas de cine) o pizarra electrónica.	3,50	Por comercial por mes.	Relación mensual de la publicidad comercial en dichas pantallas o pizarras ya sea en instalaciones o establecimientos comerciales o en vías públicas permanente
Pantalla, Proyecciones (distintas a pantallas de cine) o pizarra electrónica.	1,00	Por comercial por día	Relación diaria de la publicidad comercial en dichas pantallas o pizarras ya sea en instalaciones o establecimientos comerciales o en vías públicas. ocasional
Publicidad en pantallas de salas de cine.	3,00	Por comercial por mes	Relación mensual de la publicidad en cada sala.
Pancartas, banderas, banderolas, banderines, pendones y otros medios similares.	2,50	Por mtrs lineal mensual	Mayores a un mes de exhibición.

ORDENANZA DE IMPUESTO SOBRE PROPAGANDA Y PUBLICIDAD COMERCIAL DEL MUNICIPIO SAN DIEGO

Pancartas, banderas, banderolas, banderines, pendones y otros medios similares.	2,00	Por mtrs lineal diario.	Que no exceda de un mes de exhibición.
Volantes, encartes, folletos y demás publicaciones de circulación ocasional, de entrega personal o a través de correo, distribuidos en prensa, de forma gratuita o a la venta.	5,00	Mensual por cada Quinientos (500) ejemplares o fracción menor.	A ser distribuidos generalmente.
Afiches y Carteles.	5,00	Mensual por Mts2 y por cada medio publicitario	
Bonos, rifas, cupones, billetes, boletos, etiquetas, tapas, ticket de acceso a espectáculos públicos u otro instrumento similar.	3,50	Ejemplares x 500 o fracción menor	Se exceptúa del pago del impuesto cuando dicho medio publicitario lleve impreso solo la denominación de la empresa que los emite.
Publicidad en vehículos de uso público o particular, de carga, reparto y autobuses	2,50	por mtrs2 anual	Pintado, vinil, microperforado en vehículos que refleje publicidad empresarial
Publicidad en vehículos para promoción de productos o servicios	5,00	por mtrs2 x unidad x MES o fracción menor	Publicidad realizada en una estructura instalada en un vehículo que recorre las calles o avenidas
Publicidad Movable	2,00	por mtrs2 x unidad x día	Que se efectúe mediante la utilización de figuras mecánicas, electrónicas, cartelones, inflables: iglus, replicas, totems, arcos; sky dancers, toldos, ciclones, stands de degustación o promoción de servicios de cualquier índole, ruletas, backing y otros medios de publicidad similar
Toda publicidad efectuada por altavoces, corneta de sonido o similar.	5,00	Por día	Queda excluido de este supuesto, si la reproducción es desde el interior de áreas de uso privado y hacia el interior de éstas.
Toldos, marquesinas y sombrillas fijas.	5,00	Por Mts2 Anual	
La publicidad en sombreros, gorras, delantales, franelas, camisas, bolsos, carteras, maletines y otros artículos diversos.	10	Por cada 100 unidades o fracción menor	Deberán llevar impreso en el objeto publicitario el nombre o razón social de la empresa ya sea de forma gratuita o la venta
Drones, aviones, helicópteros, globos dirigibles o aerostáticos y medios similares tripulados o no.	20	Por unidad x día	
Exhibición de publicidad por medio de promotores o promotoras.	5	Por unidad x día	
Otras no especificados.	10	Mensual	Que no estén establecidos en la Ordenanza.