

SOLICITUD DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA
COMERCIAL (EVENTUAL)

DATOS DEL CONTRIBUYENTE

Razón Social:		
Nº. de R.I.F.:	Estado:	Municipio:
Dirección:		
Teléfono:	Correo Electrónico:	

DATOS DEL REPRESENTANTE O RESPONSABLE

Nombre del Representante:		
Nº. de R.I.F./C.I.:	Nacionalidad: <input type="checkbox"/> V <input type="checkbox"/> E	Estado:
Municipio:	Ciudad:	
Dirección:		
Teléfono:	Correo Electrónico:	

DATOS DE LA PUBLICIDAD

PUBLICIDAD 1

Tipo de Publicidad:	Cantidad:
Ubicación:	
Dimensiones:	¿El Medio Publicitario hace referencia a Bebidas Alcohólicas?: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

PUBLICIDAD 2

Tipo de Publicidad:	Cantidad:
Ubicación:	
Dimensiones:	¿El Medio Publicitario hace referencia a Bebidas Alcohólicas?: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

TEXTO AL QUE HACE REFERENCIA EL MEDIO PUBLICITARIO

--

TIEMPO DE EXHIBICIÓN DEL MEDIO PUBLICITARIO

DESDE:		HASTA:	
--------	--	--------	--

SOLICITADO POR:

RECIBIDO POR:

NOMBRE Y APELLIDO	C.I.	FIRMA	NOMBRE Y APELLIDO	FIRMA	FECHA

SOLICITUD DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA COMERCIAL
(EVENTUAL)

DATOS DEL CONTRIBUYENTE

Nombre:	No. de R.I.F.:
---------	----------------

NO SERÁN RECIBIDAS LAS SOLICITUDES QUE NO ESTEN ACOMPAÑADAS DE TODOS LOS RECAUDOS EXIGIDOS

RECAUDOS RECIBIDOS (PARA SER LLENADO POR LA DIRECCIÓN DE HACIENDA)

1. Tasa de solicitud de la Autorización de Propaganda y Publicidad Comercial Eventual.
2. Copia del registro mercantil.
3. Copia de cedula de identidad y RIF del representante legal.
4. Autorización del centro comercial (si fuere el caso).
5. Autorización de infraestructura en caso de stand (si fuere el caso).
6. Modelo del arte a publicitar.
7. Debe estar solvente al momento del trámite.
8. En caso de publicidad de urbanismo copia del proyecto aprobado.

Nota: la solicitud del permiso debe ser tramitado con al menos 5 días hábiles de anticipación.